



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة
(مُعتمدة) شهرياً

العدد مائة وعشرة
(أبريل 2025)

السنة الخمسون
تأسست عام 1974

يصدرها
مركز بحوث
الشرق الأوسط

الترقيم الدولي: (2536-9504)
الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)





الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة متخصصة في شؤون الشرق الأوسط

مجلة مُعتمَدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

www.mercj.journals.ekb.eg

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI). المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCif) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.
- تنشر الأعداد تبعاً على موقع دار المنظومة.



العدد مائة وعشرة (أبريل 2025)

تصدر شهرياً

السنة الخمسون - تأسست عام 1974



مجلة بحوث الشرق الأوسط
(مجلة مُعتمدة) دورية علمية مُكَّمة
(اثنا عشر عددًا سنويًا)
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط
والدراسات المستقبلية - جامعة عين شمس

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. غادة فاروق

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير د. حاتم العبد

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. السيد عبدالخالق، وزير التعليم العالي الأسبق، مصر

أ.د. أحمد بهاء الدين خيرى، نائب وزير التعليم العالي الأسبق، مصر؛

أ.د. محمد حسام لطفي، جامعة بني سويف، مصر؛

أ.د. سعيد المصري، جامعة القاهرة، مصر؛

أ.د. سوزان القليلي، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. ماهر جميل أبوخوات، عميد كلية الحقوق، جامعة كفر الشيخ، مصر؛

أ.د. أشرف مؤنس، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. حسام طنطاوي، عميد كلية الآثار، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. محمد إبراهيم الشافعي، وكيل كلية الحقوق، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. تامر عبد المنعم راضي، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. هاجر قلديش، جامعة قرطاج، تونس؛

Prof. Petr MUZNY، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Gabrielle KAUFMANN-KOHLER، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Farah SAFI، جامعة كليرمون أوفيرني، فرنسا؛

إشراف إداري
أ/ أماني جرجس
أمين المركز

إشراف فني
د/ أمل حسن
رئيس وحدة التخطيط و المتابعة

سكرتارية التحرير

أ/مرفت حافظ
أ/ راندا نوار
أ/ شيماء بكر
مكتب المدير
قسم النشر
قسم النشر

تدقيق ومراجعة لغوية
وحدة التدقيق اللغوي - كلية الآداب - جامعة عين شمس
تصميم الغلاف أ/ أحمد محسن - مطبعة الجامعة

ترجمة المراسلات الخاصة بالمجلة إلى: و. حاتم العبد، رئيس التحرير merc.director@asu.edu.eg

• وسائل التواصل:

البريد الإلكتروني لوحدة النشر: merc.pub@asu.edu.eg

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب: 11566

(وحدة النشر - وحدة الدعم الفني) موبايل / واتساب: 01555343797 (+2)

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسلة عن طريق آخر

الرؤية

السعي لتحقيق الريادة في النشر العلمي المتميز في المحتوى والمضمون والتأثير والمرجعية في مجالات منطقة الشرق الأوسط وأقطاره .

الرسالة

نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة في مجالات الشرق الأوسط وأقطاره في مجالات اختصاص المجلة وفق المعايير والقواعد المهنية العالمية المعمول بها في المجالات المُحكَّمة دولياً.

الأهداف

- نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة .
- إتاحة المجال أمام العلماء والباحثين في مجالات اختصاص المجلة في التاريخ والجغرافيا والسياسة والاقتصاد والاجتماع والقانون وعلم النفس واللغة العربية وآدابها واللغة الانجليزية وآدابها ، على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي لنشر بحوثهم وإنتاجهم العلمي .
- نشر أبحاث كبار الأساتذة وأبحاث الترقية للسادة الأساتذة المساعدين والسادة المدرسين بمختلف الجامعات المصرية والعربية والأجنبية .
- تشجيع ونشر مختلف البحوث المتعلقة بالدراسات المستقبلية والشرق الأوسط وأقطاره .
- الإسهام في تنمية مجتمع المعرفة في مجالات اختصاص المجلة من خلال نشر البحوث العلمية الرصينة والتميزة .



مجلة بحوث الشرق الأوسط

- رئيس التحرير د. حاتم العبد

- الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً لترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلا
- أ.د. أحمد الشربيني
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن السلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم
- أ.د. فتحي الشرقاوي
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- ثواء / محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الدراسات الأفريقية العليا الأسبق - جامعة القاهرة - مصر
- أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مصر
- عميد كلية الحقوق الأسبق - جامعة عين شمس - مصر
- (قائم بعمل) عميد كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- أستاذ التاريخ والحضارة - كلية اللغة العربية - فرع الزقازيق
- جامعة الأزهر - مصر
- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا،
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- نائب رئيس جامعة عين شمس الأسبق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل- العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزيني كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة- الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزييلي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتابي جامعة الملك سعود- السعودية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي الأمين العام لجمعية التاريخ والآثار التاريخية
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. مجدي فارج جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د. محمد بهجت قبيسي عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمد بهجت قبيسي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ١ - تونس
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle Eastem Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Belil Frie University, Germany

شروط النشر بالمجلة

- تُعنى المجلة بنشر البحوث المهمة بمجالات العلوم الإنسانية والأدبية ؛
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين ويتم التحكيم إلكترونياً ؛
- تقبل البحوث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وترسل إلى موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ويرفق مع البحث ملف بيانات الباحث يحتوي على عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية واسم الباحث والتايتل والانتماء المؤسسي باللغتين العربية والإنجليزية، ورقم واتساب، وإيميل الباحث الذي تم التسجيل به على موقع المجلة ؛
- يشار إلى أن الهوامش والمراجع في نهاية البحث وليست أسفل الصفحة ؛
- يكتب الباحث ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية للبحث صفحة واحدة فقط لكل ملخص ؛
- بالنسبة للبحث باللغة العربية يكتب على برنامج "word" ونمط الخط باللغة العربية "Simplified Arabic" وحجم الخط 14 ولا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة عن 25 سطر والهوامش والمراجع خط Simplified Arabic حجم الخط 12 ؛
- بالنسبة للبحث باللغة الإنجليزية يكتب على برنامج word ونمط الخط Times New Roman وحجم الخط 13 ولا يزيد عدد الأسطر عن 25 سطر في الصفحة الواحدة والهوامش والمراجع خط Times New Roman حجم الخط 11 ؛
- (Paper) مقياس الورق (B5) 17.6 × 25 سم، (Margins) الهوامش 2.3 سم يمينًا ويسارًا، 2 سم أعلى وأسفل الصفحة، ليصبح مقياس البحث فعلي (الكلام) 13×21 سم. (Layout) والنسق: (Header) الرأس 1.25 سم، (Footer) تنزييل 2.5 سم ؛
- مواصفات الفقرة للبحث : بداية الفقرة First Line = 1.27 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 6pt) تباعد بعد الفقرة = 0pt)، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- مواصفات الفقرة للهوامش والمراجع : يوضع الرقم بين قوسين هلاي مثل : (1)، بداية الفقرة Hanging = 0.6 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 0.00، تباعد بعد الفقرة = 0.00، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- الجداول والأشكال: يتم وضع الجداول والأشكال إما في صفحات منفصلة أو وسط النص وفقًا لرؤية الباحث، على أن يكون عرض الجدول أو الشكل لا يزيد عن 13.5 سم بأي حال من الأحوال ؛
- يتم التحقق من صحة الإملاء على مسئولية الباحث لنقادي الأخطاء في المصطلحات الفنية ؛
- مدة التحكيم 15 يوم على الأكثر، مدة تعديل البحث بعد التحكيم 15 يوم على الأكثر ؛
- يخضع تسلسل نشر البحوث في أعداد المجلة حسب ما تراه هيئة التحرير من ضرورات علمية وفنية ؛
- المجلة غير ملزمة بإعادة البحوث إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر ؛
- تعتبر البحوث عن آراء أصحابها وليس عن رأي رئيس التحرير وهيئة التحرير ؛
- رسوم التحكيم للمصريين 650 جنيه، ولغير المصريين 155 دولار ؛
- رسوم النشر للصفحة الواحدة للمصريين 25 جنيه، وغير المصريين 12 دولار ؛
- الباحث المصري يسدد الرسوم بالجنيه المصري (بالفيزا) بمقر المركز (المقيم بالقاهرة)، أو على حساب حكومي رقم : (9/450/80772/8) بنك مصر (المقيم خارج القاهرة) ؛
- الباحث غير المصري يسدد الرسوم بالدولار على حساب حكومي رقم : (EG71000100010000004082175917) (البنك العربي الأفريقي) ؛
- استلام إفادة قبول نشر البحث في خلال 15 يوم من تاريخ سداد رسوم النشر مع ضرورة رفع إيصالات السداد على موقع المجلة ؛

• **المراسلات :** توجه المراسلات الخاصة بالمجلة إلى: merc.director@asu.edu.eg

السيد الدكتور/ مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية، ورئيس تحرير المجلة
جامعة عين شمس - العباسية - القاهرة - ج.م.ع (ص.ب 11566)
للتواصل والاستفسار عن كل ما يخص الموقع : محمول / واتساب: 01555343797 (+2)
(وحدة النشر merc.pub@asu.edu.eg)

• ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر.

محتويات العدد

الصفحة

عنوان البحث

دراسات اللغة العربية

- 34 - 3 هاجر حمدي حافظ "الأنساق الثقافية في رواية "دعاء الكروان" لطف حسين" 1

الدراسات التاريخية

- 54 - 35 فاطمة سيد علي "الجيش الحثي القديم". 2

الدراسات الجغرافية

- 94 - 55 عذراء عبد حمد "التوزيع الجغرافي للقوى التعليمية في التعليم الثانوي في محافظة بغداد لسنة 2021". 3

دراسات علم النفس

- 204 - 95 أميرة عبد الرؤوف "المناعة الفكرية كمتغير مُعدل للعلاقة بين القابلية للاستهواء والاتجاه نحو التطرف الفكري لدى عينة من الشباب الجامعي مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي؛ دراسة كمية- كيفية". 4

- 242 - 205 ألكسندرا نيقولا "العلاج بالرمل ودوره في خفض القلق والاكئاب لدى عينة من طلاب الجامعة". 5

دراسات علم الاجتماع

- 318 - 243 فاطمة عبد الأمير "تصورات طلبة كلية التربية الأساسية في الكويت للممارسات الديمقراطية لأعضاء هيئة التدريس في ضوء بعض المتغيرات". 6

مناهج البحث وطرق التدريس

- 342-319 أسماء حسين ربيع "فاعلية استخدام استراتيجية التعلم المدمج في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري" 7

دراسات العلوم السياسية

- 370 – 343 أحمد محمد علي "إشكالية بناء الدولة المدنية في العراق" 8
- 422 – 371 جعفر الصادق مهدي "الحركات الاجتماعية في العراق وتأثيرها على وعي الناخب بعد العام(2019)". 9

دراسات اللغة الانجليزية

- 38 - 1 Eman Qassem The Fragmentation of Power between Adults and “ Young Adults in Selected Young Adult Dystopias.” 10

دراسات علوم الاتصال والاعلام

- 68 - 39 Rasha Adel El A Postcolonial Constructivist Criticism of the Politically Redrawn Syrian Boundaries of Space and Time in the Diasporic Micro-narratives of Alia Malek and Samar Yazbek 11

افتتاحية العدد 110

يسر مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية صدور العدد (110) إبريل 2025 من مجلة المركز "مجلة بحوث الشرق الأوسط". هذه المجلة العربية التي مر على صدورها حوالي 50 عامًا في خدمة البحث العلمي، ويصدر هذا العدد وهو يحمل بين دافتيه عدة دراسات متخصصة: (دراسات قانونية، دراسات اللغة العربية، دراسات اجتماعية، دراسات اقتصادية، دراسات لغوية) ويعد البحث العلمي Scientific Research حجر الزاوية والركيزة الأساسية في الارتقاء بالمجتمعات لكي تكون في مصاف الدول المتقدمة.

ولذا تعتبر الجامعات أن البحث العلمي من أهم أولوياتها لكي تقود مسيرة التطوير والتحديث عن طريق البحث العلمي في المجالات كافة؛ ولذا تهدف مجلة بحوث الشرق الأوسط إلى نشر البحوث العلمية الرصينة والمبتكرة في مختلف مجالات الآداب والعلوم الإنسانية واللغات التي تخدم المعرفة الإنسانية.

والمجلة تطبق معايير النشر العلمي المعتمدة من بنك المعرفة المصري وأكاديمية البحث العلمي، مما جعل الباحثين يتسابقون من كافة الجامعات المصرية ومن الجامعات العربية للنشر في المجلة، وتحرص المجلة على انتقاء الأبحاث العلمية الجادة والرصينة والمبتكرة للنشر في المجلة كإضافة للمكتبة العلمية وتكون دائماً في مقدمة المجالات العلمية المماثلة. ولذا نعد بالاستمرارية من أجل مزيد من الإبداع والتميز العلمي.

والله من وراء القصد

رئيس التحرير

د. حاتم العبد

مناهج البحث وطرق التدريس

**Research Methods and
Teaching Methods**



www.mercj.journals.ekb.eg

**"فاعلية استخدام استراتيجية التعلم المدمج في
تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى
طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري"**

**"The effectiveness of using blended learning strategy
in the development of business mediation concepts
and Skills of 2nd commercial Secondary students."**

أسماء حسين ربيع حسين.

باحثه ماجستير قسم مناهج وطرق تدريس تجاري

كلية التربية- جامعة عين شمس .

Asmaa Hussein Rabia Hussein.

Research Masters in Faculty of Education

**Ain Shams University Faculty of Education Department
of Curricula & Teaching Methods .**



www.mercj.journals.ekb.eg



ملخص البحث:

هدف البحث إلى قياس فاعلية التعلم المدمج لتنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري، ولتحقيق هذا الهدف حُلل محتوى منهج أعمال الوساطة التجارية لطلاب الصف الثاني الثانوي التجاري وإعداد قائمة بالمهارات المتضمنة به، واشتملت على (16) مهارة رئيسة يتفرع منها (75) مهارة فرعية. وأختيرت وحدة الوكلاء والوسطاء الوظيفيون، وشركات التوزيع المادي وإعادة صياغتها باستخدام استراتيجية التعلم المدمج، وتتكون الوحدة من سبعة دروس، وكذلك أُعدّ دليل للمعلم للاسترشاد به في تدريس الوحدة، وأُعدّ اختبارين أحدهما تحصيلي لقياس الجانب المعرفي، واختبار آخر موقف لقياس الأداء المهاري للمهارات المتضمنة في الوحدة، وطُبقت الوحدة على عينة شملت (32) طالبة بمدارسه فاطمة الزهراء التجارية بمحافظة الفيوم مركز سنورس، أسفرت النتائج عن فاعلية استخدام التعلم المدمج في تنمية المهارات المتضمنة في أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري. وتوصي الدراسة بضرورة إعداد وبناء مقررات أعمال الوساطة التجارية وأنشطتها في ضوء طبيعة التعلم المدمج ووسائله وبرامجه وتقنياته.

الكلمات المفتاحية:

التعلم المدمج، أعمال الوساطة التجارية المدارس الثانوية التجارية.



Abstract:

Research objective: To measure the effectiveness of blended learning to develop commercial mediation business skills among second year secondary commercial students

In order to achieve this goal, the content of the commercial mediation curriculum was analyzed for second year secondary commercial students, and a list of the skills included in it was prepared, and it included (16) main skills, of which (75) sub-skills branch out.

The unit of agents, functional intermediaries and physical distribution companies was selected and reformulated using the blended learning strategy. The unit consists of seven lessons, as well as a guide for the teacher was prepared to guide him in teaching the unit, and two tests were prepared, one of which is achievement to measure the cognitive aspect, and the last test is a position to measure the skillful performance of the skills included in the unit. The unit was applied to a sample that included (32) female students in Fatima Al-Zahraa commercial schools in Fayoum Governorate, Senouris Center.

The results revealed the effectiveness of using blended learning in developing the skills involved in the business of commercial mediation among second year secondary commercial students.

The unit of agents, functional intermediaries and physical distribution companies was selected and reformulated using the blended learning strategy. The unit consists of seven lessons, as well as a guide for the teacher was prepared to guide him in teaching the unit, and two tests were prepared, one of which is achievement to measure the cognitive aspect, and the last test is a position to measure the skillful performance of the skills included in the unit. The unit was applied to a sample that included (32) female students in Fatima Al-Zahraa commercial schools in Fayoum Governorate, Senouris Center.

The results revealed the effectiveness of using blended learning in developing the skills involved in the business of commercial mediation among second year secondary commercial students.

The study recommends the need to prepare and build commercial mediation courses and activities in the light of the nature of blended learning, its means, programs and techniques.

key words:

Blended Learning, Business Brokerage, Business High Schools.



مقدمة:

يسعى التربويون إلى تطوير استراتيجيات تدريس المواد التجارية؛ لأن ذلك يؤثر على عملية تعلمها؛ حيث يسهم منهج أعمال الوساطة التجارية مع غيره من المواد التجارية في تحقيق أهداف المدرسة التجارية التي تعمل على إكساب الطالبات القدر الكافي من المهارات لأعمال الوساطة التجارية والتي تساعدن على فهم الأعمال التجارية وتطبيقها في الواقع.

ويعد مقرر أعمال الوساطة التجارية من المواد التي تُدرس لطلاب الصفين الثاني والثالث الثانوي التجاري، ومن خلاله تُزود الطالبات بالمهارات المتضمنة في المقرر والتي تجعل منهم أكثر قدرة على مواجهة سوق العمل.

ومن ذلك يتضح لنا أهمية أعمال الوساطة التجارية في إعداد الطالبات للتعامل في الأعمال التجارية في الواقع.

ولذلك أوجبت الحالة تطبيق استراتيجية تدريس تتناسب وحدة الدراسة؛ مثل: استراتيجية التعلم المدمج لتدريس وحدة الوكلاء والوسطاء الوظيفيون، وشركات التوزيع المادي بمادة أعمال الوساطة التجارية وتنمية مهاراتها لدى طالب الصف الثاني الثانوي التجاري؛ ودمج بين التعلم التقليدي باستخدام استراتيجية التعاوني (الجيسو)، والتعلم الإلكتروني (برنامج زوم)؛ ذلك لما يميز هذه الاستراتيجية من مميزات تصب لمصلحة الطالبات؛ فهي تجمع بين مزايا التعلم التقليدي والتعلم الإلكتروني

وقد أثبتت الدراسات على مختلف مراحل التعليم نتائج إيجابية باستخدام استراتيجيات تدريسية حديثه في العملية التعليمية، وخاصة استراتيجية التعلم المدمج، وقد شعرت الباحثة بمشكلة البحث أثناء الخدمة العامة في تدريس منهج أعمال الوساطة التجارية لمدة سنة ونصف في مدرسة (فاطمة الزهراء التجارية) بمحافظة الفيوم مركز سنورس، وقد لاحظت انخفاض مستوى أداء الطالبات في مهارات أعمال الوساطة وعدم



أسماء حسين ربيع حسين.

استخدام المعلمين لطرق تدريس حديثه، وقد أعدت الباحثة اختبار في منهج أعمال الوساطة التجارية على مجموعة من طالبات الصف الثاني الثانوي التجاري، وشملت 43 طالبة بمحافظة الفيوم.

جدول (1)

والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لدرجات الطلاب في اختبار مهارات أعمال الوساطة التجارية:

درجات الطلاب.	التكرار .	التكرار المتجمع الصاعد.	النسبة المئوية.
أقل من 20	1 2	12	%27,91
أقل من 25	5	17	%39,53
أقل من 30	6	23	%53,49
أقل من 35	7	30	%69,77
أقل من 40	4	34	%79,07
أقل من 45	4	38	%88,37
أقل من 50	5	43	%10

ويتضح مما تقدم أن عدد الطلاب الحاصلين على أقل من 35 درجة من درجات الاختبار 30 طالبًا وطالبة؛ أي بنسبة 69,77% من جملة الطلاب؛ مما يشير إلى انخفاض مستوى تحصيل الطلاب لمهارات أعمال الوساطة التجارية.

قامت الباحثة بمقابلة مجموعة من المعلمين وشملت (30 معلمًا من المعلمين الذين يدرسون منهج أعمال الوساطة التجارية بالإدارات التعليمية التالية بمحافظة الفيوم: سنورس، سنهور، أطسا الفيوم) خلال الفصل الدراسي الأول لعام 2018، وبسؤالهم عن طريقة التدريس المستخدمة في تدريس المنهج كانت النتائج كما بالجدول التالي:



جدول (2)

النسب المئوية لطرق التدريس المستخدمة:

النسبة.	العدد.	الطريقة المستخدمة.
3363%	19	المحاضرة.
3323%	7	المناقشة .
3313%	4	التعلم التعاوني.
	30	المجموع.

وأظهرت النتائج أن نسبة 63.33% من المعلمين يستخدموا طريقة المحاضرة، في حين أن النسبة الأخرى ما بين التعليم عن طريق المناقشة والتعلم التعاوني.

مشكلة البحث:

في ضوء ما تقدم تحددت مشكلة البحث في انخفاض مستوى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري في مهارات أعمال الوساطة التجارية؛ نظراً لاستخدام طرق تقليدية في تدريس المنهج؛ مما يتطلب استخدام طرق حديثة؛ مثل: التعلم المدمج لتنمية هذه المهارات، ويمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي:

كيف يمكن استخدام التعلم المدمج في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؟

أسئلة البحث: حاول البحث الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما مهارات أعمال الوساطة التجارية اللازم توافرها بالوحدة الوكلاء والوسطاء الوظيفيون وشركات التوزيع المادي؟

2. ما صورة إحدى وحدات منهج أعمال الوساطة التجارية في ضوء استراتيجية التعلم المدمج؟



أسماء حسين ربيع حسين.

3. ما فاعلية استراتيجيات التعلم المدمج في تنمية الجانب المعرفي لمهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؟

4. ما فاعلية استراتيجيات التعلم المدمج في تنمية الجانب الأدائي لمهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؟

فروض البحث:

حاول البحث التحقق من صحة الفروض التالية:

1. يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار مهارات أعمال الوساطة التجارية ككل لصالح المجموعة التجريبية.

2. يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار المواقف الأدائية لأعمال الوساطة التجارية ككل لصالح المجموعة التجريبية.

حدود البحث:

أجري البحث في إطار الحدود التالية:

مجموعة من طلاب الصف الثاني بمدرسة سنورس الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات بمحافظة الفيوم. بمقرر أعمال الوساطة التجارية الفصل الدراسي الأول في العام الدراسي 2018-2019.

أهداف البحث:

- تحديد قائمة بمهارات أعمال الوساطة التجارية.



- إعادة صياغة إحدى وحدات الوكلاء والوسطاء الوظيفيون، وشركات التوزيع المادي المنهج في ضوء استراتيجية التعلم المدمج.
- تحديد فاعلية استخدام استراتيجية القائمة على التعلم المدمج في تنمية الجانب المعرفي والأدائي مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري.

مصطلحات البحث:

1. **التعلم المدمج: يعرف على أنه:** مزج بين التعلم الإلكتروني والتعلم التقليدي؛ حيث يتم فيه الخلط أو المزج بين مميزات التعلم التقليدي الصفي وجهاً لوجه والتعلم الإلكتروني باستخدام الحاسب الآلي والإنترنت، ومع الخلط بين أدوار المعلم والطالب التقليدية والإلكترونية والمحتوى التقليدي والمحتوى الإلكتروني ونظريات التعلم، واستراتيجيات التدريس (أسامة عبد الرحمن أحمد، 2010، 14).
2. **المهارة: تعرف المهارة Skill بأنها:** نموًا بدرجة عالية من الدقة في أنشطة معينة يقوم بها الطالب لأداء عمل بأقصى درجات الإتقان (Graham, 2006:21) ولها جانبان: معرفي، ودائي. وتقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاختبارات المعدة لذلك.



أسماء حسين ربيع حسين.

3. أعمال الوساطة التجارية: تعريف الوكيل والوسيط التجاري:

بأنه " كل شخص طبيعي أو اعتباري يقوم بصفة الوساطة التجارية للتقريب بين الأشخاص لإبرام العقود مقابل أجر دون تبعية لأحد أطراف التعاقد (وزارة التربية والتعليم قطاع التعليم التجاري، 2018 - 2019).

إجراءات البحث: للإجابة عن الأسئلة التي تحددت بها مشكلة البحث أتُبعت الخطوات الآتية:

- أولاً- تحديد مهارات أعمال الوساطة التجارية اللازم توافرها في المنهج؛ وذلك من خلال:
- مراجعة البحوث والدراسات السابقة.
- دراسة نظرية لمتغيرات البحث (التعلم المدمج، المهارة أعمال الوساطة).
- تحليل محتوى منهج أعمال الوساطة التجارية للصف الثاني الثانوي التجاري.
- إعداد قائمة مبدئية بمهارات أعمال الوساطة التجارية وعرضها على المحكمين لمراجعتها وضبطها وإعدادها في صورتها النهائية.
- ثانياً- استخدام استراتيجية التعلم المدمج لتدريس إحدى وحدات منهج أعمال الوساطة التجارية؛ وذلك من خلال:
- إعادة صياغة الوحدة بما يتفق وتدريسها باستراتيجية التعلم المدمج وأدواته وتقويمها.
- يُقدم خلالها الوحدة المختارة من منهج أعمال الوساطة التجارية للصف الثاني الثانوي التجاري لتدريسها للمجموعة التجريبية.



- اختبار تحصيلي للجانب المعرفي للمهارات.
- اختبار المواقف الأدائية للجانب الأدائي للمهارات.
- إعداد دليل يسترشد به المعلمون في تدريس الوحدة.
- إعداد أوراق عمل للطلاب.

ثالثاً- تحديد فاعلية التعلم المدمج في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية؛ وذلك من خلال:

- إعداد اختبار تحصيلي (لقياس الجانب المعرفي لمهارات أعمال الوساطة المتضمنة بوحدة منافذ التوزيع وأعمال الوكالة والوساطة التجارية)، وضبطه.
- إعداد اختبار مواقف أدائية (لقياس الجانب الأدائي لمهارات أعمال الوساطة المتضمنة بوحدة منافذ التوزيع وأعمال الوكالة والوساطة التجارية)، وضبطه.
- اختيار مجموعة البحث من طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري بمدرسة الفيوم وتنقسمها إلى مجموعتين؛ هما: الأولى التجريبية وتستخدم التعلم المدمج، والثانية ضابطة تستخدم الطريقة المعتادة.
- تطبيق الاختبار التحصيلي واختبار المواقف الأدائية على مجموعتي البحث قبل تدريس الوحدة.
- تدريس الوحدة المختارة للمجموعة الضابطة بالطريقة المعتادة، وتدريس الوحدة باستخدام التعلم المدمج للمجموعة التجريبية.
- تطبيق الاختبار التحصيلي واختبار المواقف الأدائية على مجموعتي البحث بعد تدريس الوحدة.
- تسجيل الدرجات وتحليلها إحصائياً.



- تفسير النتائج ومناقشتها.
- تقديم التوصيات والمقترحات.

أهمية البحث:

ترجع أهمية هذا البحث إلى أنه قد يفيد:

1. مخططي ومطوري المناهج: بتقديم قائمة بمهارات أعمال الوساطة التجارية، ويمكن الاستفادة منها عند تطوير المناهج.
 2. معلمي التعلم التجاري: بتقديم دليل المعلم لتدريس وحدة الوكلاء والوسطاء الوظيفيون، وشركات التوزيع المادي باستخدام التعلم المدمج، وكذلك تقديم نموذج لاختبار تحصيلي واختبار مواقف أدائية يمكن الاستفادة منهما في تقديم تعليم الطلاب.
 3. الطلاب: بتقديم أنشطه وتدريبات تعمل على تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية.
- ثانياً- نتائج تجربة البحث: للوصول إلى نتائج تجربة البحث اتبعت الخطوات التالية:

استخلاص نتائج البحث:

- طبق الاختبارين التحصيلي والأدائي على مجموعة البحث قبلياً، ثم التدريس بالاستراتيجية المقترحة، وبعد ذلك طبق الاختبارين التحصيلي والأدائي بعدياً، ثم قامت الباحثة بالآتي:
1. رصد درجات الاختبارين التحصيلي والأدائي قبلياً وبعدياً، ثم تسجيل الدرجات في جداول؛ وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.
 2. استخدام برنامج spss لمعالجة الدرجات إحصائياً.
 3. استخدام اختبار "ت" T-Test لعينتين مرتبطتين؛ لمعرفة اتجاه الفروق ودلالاتها الإحصائية؛ واختبار صحة فروض البحث.



اختبار صحة فرضي البحث وتحليل وتفسير النتائج:

فيما يلي توضيح مدى صحة فرضي البحث وتحليل وتفسير نتائج تطبيق أدوات التقويم:

اختبار صحة الفرض الأول: ينص الفرض الأول من فروض البحث على أنه:

- "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي المعرفي لأعمال الوساطة التجارية لصالح التطبيق البعدي.

- ولاختبار صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب المتوسط الحسابي، وفروق الدرجات، ومربع انحرافات الفروق لدرجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي، ثم استُخدم اختبار "ت" لمتوسطين مرتبطين؛ لمعرفة اتجاه الفرق ودلالته الإحصائية، ويوضح الجدول التالي النتائج التي توصل إليها.

جدول (11)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي البحث في التطبيقين القبلي والبعدي
لاختبار التحصيلي المعرفي:

الاختبار الأداء .	عينة البحث .	العدد .	الدرجة الكلية .	درجات الحرية .	المتوسط الحسابي .	الانحراف المعياري .	قيمة (t) المحسوبة .	الدلالة .
الدرجة الكلية .	القبلي .	32	50	31	15.25	4.984	21.713	دالة
	البعدي .	32	50	31	38.41	6.579		

ويتضح من نتائج الجدول السابق أن قيمة (t) المحسوبة البالغة (21.713) أكبر من قيمة (t) الجدولية؛ وهذا يشير إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب عينة البحث في التطبيق القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المعرفي بغض النظر عن أسلوب التعلم لصالح التطبيق البعدي؛ حيث أظهرت النتائج ارتفاع متوسط



أسماء حسين ربيع حسين.

درجات الطلاب في التطبيق البعدي عن متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي في الدرجة الكلية للاختبار التحصيلي؛ مما يعد مؤشر يدل على فاعلية التعلم المدمج في تنمية الجانب المعرفي للطالبات، كما أمكن الإجابة عن سؤال البحث الثالث الذي ينص على: ما فاعلية استراتيجية التعلم المدمج في تنمية الجانب المعرفي لمهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؟

ويري "كارل Carl" أنه إذا كانت نسبة حجم الأثر للاستراتيجية أو النموذج المستخدم أقل من (0.5)؛ كان حجم الأثر ضعيفاً، بينما إذا كانت النسبة محصورة ما بين (0.5-0.7)؛ كان حجم الأثر متوسط، ولكن إذا تعددت نسبة حجم الأثر (0.8) فأكثر؛ كان حجم الأثر مرتفعاً، وتشير إلى تأثير الاستراتيجية أو النموذج المستخدم، ومن خلال المعادلتين تُوصل إلى النتائج التي يوضحها الجدول التالي:

جدول (12)

البيان الاختبار	حجم الأثر.	الدلالة الإحصائية.
التحصيلي المعرفي.	3.8	دالة.

البيانات المتعلقة بحساب حجم أثر الاستراتيجية المقترح على الاختبار التحصيلي المعرفي:

يتضح من الجدول السابق أن نسبة حجم الأثر تساوي (3.8)؛ وهي نسبة كبير جداً، وبالرجوع إلى محاكات حجم الأثر نجد أن حجم الأثر كبير جداً؛ تتعدى النسبة التي حددها "كارل" (Carl) وهي (0.8)؛ وهذا يعد مؤشر لارتفاع حجم الأثر للاستراتيجية المقترح القائم على التعلم المدمج أثر عال في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طالبات مجموعة البحث.



تفسير النتائج المتعلقة بالسؤال (الثالث) والفرض الأول للبحث الحالي:

أظهرت نتائج اختبار صحة الفرض الأول من فروض البحث أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي، وأن هذا الفرق يرجع إلى أثر العامل التجريبي المتمثل في الاستراتيجية المقترح المعد بالتعلم المدمج، والذي أدى إلى تفوق طالبات مجموعتي البحث في التطبيق البعدي مقارنة بدرجاتهم في التطبيق القبلي، وأكدت النتائج أيضاً أثر الاستراتيجية الواضح في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب عينة البحث، وترى الباحثة أن النتيجة السابقة يمكن أن ترجع إلى طبيعة استراتيجية التعلم المدمج والتي تتمثل في:

- تقديم المعلومات والمعارف بصورة سهلة وجذابة للطالبات.
- الإرشادات التي قدمت للطالبات أثناء تعاملهن مع الاستراتيجية.
- شمولية التعلم المدمج على توفير الأساليب المناسبة لعملية التعلم؛ مما يؤدي لجذاب اهتمام الطالبات؛ مما يؤدي إلى زيادة تحصيلهن للمهارات المتضمنة في موضوعات الوحدة.

1. يوفر التعلم المدمج العديد من الأمثلة لكل درس والتي تنمي المهارات؛ مما يساعد الطالبات على الإدراك الجيد للمهارات.
2. توفر التعلم المدمج التقويم عقب كل درس؛ مما ساعد التقويم الذاتي لكل طالبة والوقوف على أخطائها وإمكانية علاجها.

اختبار الفرض الثاني: ينص الفرض الثاني من فروض البحث على أنه:

يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف الأدائية لأعمال الوساطة التجارية، ولاختبار صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب المتوسط الحسابي، وفروق الدرجات، ومربع انحرافات الفروق لدرجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار الأدائي، ثم استخدم



أسماء حسين ربيع حسين.

اختبار "ت" لمتوسطين مرتبطين، لمعرفة اتجاه الفرق ودلالته الإحصائية، ويوضح الجدول التالي النتائج التي تُوصل إليها:

جدول (13)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار

المواقف الأدائية:

اختبار الأداء .	عينة البحث.	العدد.	الدرجة الكلية .	درجات الحرية.	المتوسط الحسابي.	الانحراف المعياري .	قيمة (t) المحسوبة.	الدلالة.
الدرجة القبلي.	32	100	31	37.53	4.899	31.592	دالة	
الدرجة البعدي.	32	100	31	85.56	9.429			

ويتضح من نتائج الجدول السابق أن قيمة (t) المحسوبة البالغة (31.592) أكبر من قيمة (t) الجدولية؛ وهذا يشير إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب عينة البحث في التطبيق القبلي والبعدي في اختبار المواقف الأدائية؛ حيث أظهرت النتائج ارتفاع متوسط درجات الطلاب في التطبيق البعدي عن متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي في الدرجة الكلية للاختبار؛ مما يعد مؤشراً يدل على فاعلية التعلم المدمج في تنمية الجانب الأدائي للطلاب، كما أمكن الإجابة عن سؤال البحث الرابع الذي ينص على: ما فاعلية استراتيجية التعلم المدمج في تنمية الجانب الأدائي لمهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؟

جدول (14)

البيانات المتعلقة بحساب حجم أثر الاستراتيجية المقترح على الاختبار التحصيلي المعرفي:

البيان الاختبار	حجم الأثر.	الدلالة الإحصائية.
المواقف الأدائية.	5,6	دالة



يتضح من الجدول السابق أن نسبة حجم الأثر تساوي (5.6) وهي نسبة كبير جدًا، وبالرجوع إلى محاكات حجم الأثر نجد أن حجم الأثر كبير جدًا؛ تتعدى النسبة التي حددها "كارل" (Carl) وهي (0.8)؛ وهذا يعد مؤشر لارتفاع حجم الأثر للاستراتيجية المقترح القائم على التعلم المدمج أثر عال في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طالبات مجموعة البحث.

تفسير النتائج المتعلقة بالسؤال (الرابع) والفرض الثاني للبحث الحالي:

أظهرت نتائج اختبار صحة الفرض الثاني من فروض البحث أنه يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المواقف الأدائية لصالح التطبيق البعدي، وأن هذا الفرق يرجع إلى أثر العامل التجريبي المتمثل في الاستراتيجية المقترح المعد بالتعلم المدمج، والذي أدى إلى تفوق طالبات مجموعتي البحث في التطبيق البعدي مقارنة بدرجاتهم في التطبيق القبلي، وأكدت النتائج أيضًا أثر الاستراتيجية الواضح في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طالبات مجموعتي البحث، وترى الباحثة أن النتيجة السابقة يمكن أن ترجع إلى:

1. تنوع الأنشطة داخل الاستراتيجية كالأمثلة المحلولة والتدريبات المختلفة؛ أدى إلى سهولة فهم المهارات.
2. شرح وتبسيط المهارات بأكثر من وسيط كالنص المكتوب واستخدام بور بوينت في الشرح والتعلم التعاوني لخلق روح التعاون؛ مما ساعد على تنمية المهارات بشكل جيد.
3. التغذية الراجعة بالصوت والصورة حفزا الطالبات وجعلهن أكثر إصرارًا على تنمية مهارتهن في أعمال الوساطة التجارية.

مما سبق يتضح أن للاستراتيجية المقترحة أثر واضح في تنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري؛ وذلك من خلال تنمية مهارات المادة لديهم، وبذلك تكون الباحثة قد أجابت عن السؤال الرابع من أسئلة البحث



أسماء حسين ربيع حسين.

على ما لفاعلية استراتيجية التعلم المدمج في تنمية الجانب الأدائي لمهارات أعمال الوساطة التجارية لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري.

بعد استعراض نتائج البحث وجد أن:

هناك فرق دال إحصائياً لصالح (مجموعة البحث) التي دراسته باستخدام طريقة التعلم المدمج، كما أن قوة تأثير المعالجة التجريبية كانت كبيرة؛ مما يدل على أن استخدام التعلم المدمج له قوة تأثير كبيرة في رفع مستوى الجانب المعرفي والأدائي للطالبات في مهارات أعمال الوساطة التجارية، كما أن طريقة التعلم المدمج تسهم في تغيير بيئة التعلم التقليدية إلى بيئة تعليمية جديدة ذات أفق أوسع، ويعزي ذلك إلى أن التعلم المدمج يوفر فرصة كبيرة للتعلم بين التعلم التقليدي والتعلم الإلكتروني؛ فهو يجمع بين مميزات التعلم التقليدية باستخدام (التعلم التعاوني)، والتعلم الإلكتروني باستخدام (برنامج زوم)؛ ففي حين أن التعلم باستخدام الطريقة التقليدية (التعلم التعاوني) يحقق الانتظام في التعليم والسير ضمن خطط دراسية واضحة ومنظمة؛ فضلاً عن دعمه للتواصل الاجتماعي بين الطالبات وإسهامه في تبادل الخبرات المباشرة وجهاً لوجه كما نجد في التعلم الإلكتروني (برنامج زوم) يتيح فرصة التعلم بحرية في أي وقت حسب قدرات الطالبات العلمية وسرعته في التعلم وظروفه اليومية.

كما يلاحظ ارتفاع الجانب المعرفي للطالبات في التطبيق البعدي على الجانب المعرفي في التطبيق القبلي في الاختبار التحصيلي بأن الطالبات لم يكن قد درسو موضوعات الوحدة المصاغة عند التطبيق القبلي؛ حيث لاحظت الباحثة أن الوحدة المقترحة قد دربت الطالبات على كيفية تنمية الجانب المعرفي واتباع أساليب تدريسية حديثه، وكذلك وجود التنافس والحماس بين الطالبات؛ مما يساعد على بناء بيئة تشاركية قائمة على الإيجابيات والتواصل بين الطالبات وبعضهن وبين المعلم والطالبات.



كما يلاحظ ارتفاع درجات للطالبات في التطبيق البعدي للاختبار الأدائي عن التطبيق القبلي في الاختبار المواقف الأدائية بأن الطالبات لم يكن قد درسن موضوعات الوحدة المصاغة عند التطبيق القبلي؛ حيث لاحظت الباحثة أن الوحدة المقترحة قد دربت الطالبات على كيفية تنمية الجانب مهارات أعمال الوساطة واتباع أساليب تدريسية حديثة، وكذلك عرض المحتوى الإلكتروني باستخدام برنامج زووم أسهمت في تشجيع الطالبات على فهم وتنمية مهارات أعمال الوساطة التجارية.

والجدير بالذكر أن نتائج الدراسة الحالية تتفق مع كثير من الدراسات التي أوصت بإعداد المقررات الدراسية في ضوء أسلوب التعلم المدمج، ومن هذه الدراسات: دراسة أسامه عبد الرحمن أحمد (2010)، دراسة محمد أحمد الصغير (2011)، دراسة علا رمضان مصطفى (2012)، دراسة أمل إبراهيم إسماعيل (2015) دراسة آمنه رضاوي مرغني (2018).

وهذا ما يؤكد أثر استخدام هذا النوع من التعلم كونه يمثل بيئة تجمع بين نوعين أساسيين من التعلم وتعمل على التكامل بينهما. وهذا ما يمكن المعلم والطالبات من الاستفادة من أهم مميزات المتوفرة في كل نوع وتوظيفها فيما يخدم العملية التعليمية.

ثالثاً - التوصيات والمقترحات:

1. التوصيات:

- في ضوء النتائج التي أسفر عنها البحث يُمكن تقديم التوصيات الآتية:
- استخدام استراتيجية التعلم المدمج من خلال (استراتيجية الجيسو، برنامج زووم) في تدريس أعمال الوساطة التجارية في سنوات أخرى للتعلم.



أسماء حسين ربيع حسين.

- قيام وزارة التربية والتعليم بتشجيع المعلمين على استخدام استراتيجيات متطورة داخل حجرة الدراسة بوجه عام، وذلك بعقد دورات تدريبية لهم في جميع المراحل التعليمية لتدريبهم على إجراءات التعلم باستخدام استراتيجيات تعلم تعتمد على تعاون ومشاركة وفاعلية المتعلمين ومعرفة جميع أساليب التعلم المتطورة.
- ضرورة الاهتمام بحجرة الدراسة وتنظيمها؛ لأن ذلك أساسي في نجاح مثل هذه الاستراتيجية (الجيسو).
- تدريب الطلاب على استخدام الكمبيوتر وكيفية استخدام البرامج المتعلقة بالتدريس (برنامج زوم).
- الاهتمام بتدريب المعلمين في المدارس التجارية على استخدام البرمجيات التعليمية، وخاصة برامج Microsoft Office Word، Microsoft Office Power point لإعداد الدروس (برنامج زوم).
- توجيه القائمين على إعداد أدلة المعلم بضرورة تزويدها بطرق استخدام استراتيجيات التعلم المدمج في تعليم أعمال الوساطة التجارية، وخاصة (التعلم التعاوني، الجيسو، التعلم عن بعد، برنامج زوم).
- التركيز على التغذية الراجعة من خلال البور بوينت.



2- المقترحات:

- برنامج مقترح لتدريب المعلمين على استخدام استراتيجية التعلم المدمج (استراتيجية الجيجسو) في تدريس المواد التجارية بصفة عامة، ومنهج أعمال الوساطة بصفة خاصة من أجل تنمية بعض مهارات أعمال الوساطة التجارية.
- بناء وحدة تعليمية باستخدام استراتيجية التعلم المدمج (الجيجسو، برنامج زووم) لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي ومرحلة التعليم الإعدادي، وبيان أثرها في اكتساب المهارات أعمال الوساطة.
- إعداد برامج مقترحة لتدريب معلمي المواد التجارية على استخدام التعلم المدمج (برنامج زووم).
- إجراء بحث يوضح اتجاهات الطلاب نحو استخدام استراتيجية التعلم المدمج في التعليم باستخدام (استراتيجية الجيجسو، برنامج زووم).



المصادر والمراجع

أولاً- المراجع العربية:

- أسامة عبد الرحمن المولاة (2010): "فاعلية برنامج قائم على البنائية الاجتماعية باستخدام التعلم المدمج في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية المفاهيم الجغرافية والتفكير البصري والمهارات الحياتية لدى التلاميذ الصم بالحلقة الاعدادية، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة سوهاج.

1. أمل أحمد إسماعيل (2015): "فاعلية التعلم المدمج في تصميم برنامج تدريبي لتنمية أداء معلم العلوم في المرحلة الإعدادية في ضوء معايير الجودة"، رسالة ماجستير، كلية تربية، جامعة طنطا.

2. وزارة التربية والتعليم (2018 - 2019) الإدارة العامة للتعليم التجاري، إدارة المناهج والكتب: المناهج المطورة للتعليم الثانوي التجاري، القاهرة.

- محمد الصغير عمران (2011): "فعالية التعلم الخليط في تنمية بعض المفاهيم الجغرافية والميل نحو المادة لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة عين شمس، قسم مناهج وطرق التدريس، كلية التربية.

ثانياً- المراجع الأجنبية:

1. Graham. C.R.(2006):Blended learning system definition currenttrends and future directions.in Bonk.C.J;Graham.C.R. Handbook of blended learning glodal perspectives, local designs ,san Francisco,capfeiffer Inc.



Middle East Research Journal

Refereed Scientific Journal
(Accredited) Monthly



Issued by
Middle East
Research Center

Vol. 110
April 2025

Fifty year
Founded in 1974



Issn: 2536 - 9504
Online Issn: 2735 - 5233