



مجلة  
بحوث الشرق الأوسط  
مجلة علمية مُدكَّمة  
(مُعتمدة) شهرياً

العدد مائة وخمسة عشر  
( سبتمبر 2025 )

السنة الخمسون  
تأسست عام 1974

يصدرها  
مركز بحوث  
الشرق الأوسط

الترقيم الدولي: (2536-9504)  
الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)





الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)



مجلة بحوث الشرق الأوسط

# مجلة علمية مُحكَّمة متخصصة في شؤون الشرق الأوسط

مجلة مُعتمدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

[www.mercj.journals.ekb.eg](http://www.mercj.journals.ekb.eg)

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI) . المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCIF) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.



- تنشر الأعداد تباعاً على موقع دار المنظومة.

العدد مائة وخمسة عشر (سبتمبر 2025)

تصدر شهرياً

السنة الخمسون - تأسست عام 1974

المطبعة | مطبعة جامعة عين شمس  
Ain Shams University Press



مجلة بحوث الشرق الأوسط  
(مجلة معتمدة) دورية علمية محكمة  
(اثنا عشر عددًا سنويًا)  
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط  
والدراسات المستقبلية - جامعة عين شمس

رئيس مجلس الإدارة

**أ.د. غادة فاروق**

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة  
ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير **د. حاتم العبد**

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. السيد عبدالخالق، وزير التعليم العالي الأسبق، مصر

أ.د. أحمد بهاء الدين بخيري، نائب وزير التعليم العالي الأسبق، مصر ؛

أ.د. محمد حسام لطفي، جامعة بني سويف، مصر ؛

أ.د. سعيد المصري، جامعة القاهرة، مصر ؛

أ.د. سوزان القليني، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. ماهر جميل أبوخوات، عميد كلية الحقوق، جامعة كفر الشيخ، مصر ؛

أ.د. أشرف مؤنس، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. حسام طنطاوي، عميد كلية الآثار، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. محمد إبراهيم الشافعي، وكيل كلية الحقوق، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. تامر عبدالمنعم راضي، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. هاجر قلدش، جامعة قرطاج، تونس ؛

Prof. Petr MUZNY، جامعة جنيف، سويسرا ؛

Prof. Gabrielle KAUFMANN-KOHLER، جامعة جنيف، سويسرا ؛

Prof. Farah SAFI، جامعة كليبر مون أوفيرني، فرنسا ؛

إشراف إداري  
أ/ أماتي جرجس  
أمين المركز

إشراف فني  
د/ أمل حسن  
رئيس وحدة التخطيط والمتابعة

سكرتارية التحرير

أ/ راندا نوار قسم النشر  
أ/ شيماء بكر قسم النشر

المحرر الفني  
أ/ مرفت حافظ  
رئيس وحدة الدعم الفني

تنسيق ومراجعة لغوية  
وحدة التدقيق اللغوي - كلية الآداب - جامعة عين شمس  
تصميم الغلاف أ/ أحمد محسن - مطبعة الجامعة

توجه: (للمراسلات الخاصة) بالجملة: إلى: د. حاتم العبد، رئيس التحرير merc.director@asu.edu.eg

• وسائل التواصل:

البريد الإلكتروني لوحدة النشر: merc.pub@asu.edu.eg

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب، 11566  
(وحدة النشر - وحدة الدعم الفني) موبايل / واتساب، 01555343797 (+2)

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري، www.mercjournals.ekb.eg  
وتن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر



## مجلة بحوث الشرق الأوسط

### - رئيس التحرير د. حاتم العبد

#### - الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلاء
- أ.د. أحمد الشريبي
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن المسلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم
- أ.د. فتحى الشراوى
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- لواء / محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الدراسات الأفريقية العليا الأسبق - جامعة القاهرة - مصر
- أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطولثة - جامعة عين شمس - مصر
- عميد كلية الحقوق الأسبق - جامعة عين شمس - مصر
- قائم بعمل) عميد كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- أستاذ التاريخ والحضارة - كلية اللغة العربية - فرع الرقازيق جامعة الأزهر - مصر
- وعضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- نائب رئيس جامعة عين شمس الأسبق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل- العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزيّني كلية العلوم الاجتماعية- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة- الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزليعي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتايبي جامعة الملك سعود- السعودية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي الأمين العام لجمعية التاريخ والأثار التاريخية
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. مجدي فارح عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمد بهجت قبيسي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمود صالح الكروي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ا - تونس
- أ.د. محمد بهجت قبيسي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle Eastern Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Bell Eric University, Germany

## شروط النشر بالمجلة

- تُعنى المجلة بنشر البحوث المهمة بمجالات العلوم الإنسانية والأدبية ؛
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين ويتم التحكيم إلكترونياً ؛
- تُقبل البحوث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وتُرسل إلى موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ويرفق مع البحث ملف بيانات الباحث يحتوي على عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية واسم الباحث والتايتل والانتماء المؤسسي باللغتين العربية والإنجليزية، ورقم واتساب، وإيميل الباحث الذي تم التسجيل به على موقع المجلة ؛
- يُشار إلى أن الهوامش والمراجع في نهاية البحث وليست أسفل الصفحة ؛
- يكتب الباحث ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية للبحث صفحة واحدة فقط لكل ملخص، ومقدمة للبحث؛
- بالنسبة للبحث باللغة العربية يكتب على برنامج "word" ونمط الخط باللغة العربية "Simplified Arabic" وحجم الخط 14 ولا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة عن 25 سطر والهوامش والمراجع خط Simplified Arabic حجم الخط 12 ؛
- بالنسبة للبحث باللغة الإنجليزية يكتب على برنامج word ونمط الخط Times New Roman وحجم الخط 13 ولا يزيد عدد الأسطر عن 25 سطر في الصفحة الواحدة والهوامش والمراجع خط Times New Roman حجم الخط 1؛
- مواصفات التنسيق على الترويسة (Paper) مقاس الورق (B5) 25 × 17.6 سم، (Margins) الهوامش 2.3 سم يميناً ويساراً، 2 سم أعلى وأسفل الصفحة، ليصبح مقاس البحث فعلي (الكلام) 21×13 سم. (Layout) والتنسيق: (Header) الرأس 1.25 سم، (Footer) تذييل 2.5 سم ؛
- مواصفات الفقرة للبحث : بداية الفقرة First Line = 1.27 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = (6pt) تباعد بعد الفقرة = (0pt)، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- مواصفات الفقرة للهوامش والمراجع : يوضع الرقم بين قوسين هلالى مثل : (1)، بداية الفقرة Hanging = 0.6 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 0.00، تباعد بعد الفقرة = 0.00، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- الجداول والأشكال: يتم وضع الجداول والأشكال إما في صفحات منفصلة أو وسط النص وفقاً لرؤية الباحث، على أن يكون عرض الجدول أو الشكل لا يزيد عن 13.5 سم بأي حال من الأحوال ؛
- مدة التحكيم 15 يوم على الأكثر من قبول المحكمين على الموقع، مدة تعديل البحث بعد التحكيم 15 يوم على الأكثر ؛
- يخضع تسلسل نشر البحوث في أعداد المجلة حسب ما تراه هيئة التحرير من ضرورات علمية وفنية ؛
- المجلة غير ملزمة بإعادة البحوث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر ؛
- تُعبر البحوث عن آراء أصحابها وليس عن رأي رئيس التحرير وهيئة التحرير ؛
- رسوم التحكيم للمصريين 650 جنيه، ولغير المصريين 155 دولار ؛
- رسوم النشر عن الصفحة الواحدة للمصريين ٣٣ جنيه، وغير المصريين ١٥ دولار ؛
- رسوم التعديل عن الصفحة الواحدة 2 جنيه ؛
- الباحث المصري يسد الرسوم بالجنيه المصري (بالفيزا) بمقر المركز (المقيم بمحافظة القاهرة)، أو على حساب حكومي رقم : (9/450/80772/8) بنك مصر (المقيم خارج محافظة القاهرة) ؛
- الباحث غير المصري يسد الرسوم بالدولار على حساب حكومي رقم : (EG7100010001000004082175917) (البنك العربي الأفريقي) ؛ استلام إفادة قبول نشر البحث في خلال 15 يوم على الأكثر من تاريخ سداد رسوم النشر مع ضرورة رفع إيصالات السداد على موقع المجلة؛
- المراسلات : توجه المراسلات الخاصة بالمجلة إلى : [merc.director@asu.edu.eg](mailto:merc.director@asu.edu.eg)
- السيد الدكتور/ مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية، ورئيس تحرير المجلة جامعة عين شمس-العابسة- القاهرة - ج.م.ع (ص.ب 11566) للتواصل والاستفسار عن كل ما يخص الموقع : محمول / واتساب: 01555343797 (+2)
- (قسم النشر [merc.pub@asu.edu.eg](mailto:merc.pub@asu.edu.eg)) رُسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: [www.mercjournals.ekb.eg](http://www.mercjournals.ekb.eg)
- ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر.

## الرؤية

السعي لتحقيق الريادة في النشر العلمي المتميز في المحتوى والمضمون والتأثير والمرجعية في مجالات منطقة الشرق الأوسط وأقطاره .

## الرسالة

نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة في مجالات الشرق الأوسط وأقطاره في مجالات اختصاص المجلة وفق المعايير والقواعد المهنية العالمية المعمول بها في المجالات المُحكَّمة دولياً.

## الأهداف

- نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة .
- إتاحة المجال أمام العلماء والباحثين في مجالات اختصاص المجلة في التاريخ والجغرافيا والسياسة والاقتصاد والاجتماع والقانون وعلم النفس واللغة العربية وآدابها واللغة الانجليزية وآدابها ، على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي لنشر بحوثهم وإنتاجهم العلمي .
- نشر أبحاث كبار الأساتذة وأبحاث الترقية للسادة الأساتذة المساعدين والسادة المدرسين بمختلف الجامعات المصرية والعربية والأجنبية .
- تشجيع ونشر مختلف البحوث المتعلقة بالدراسات المستقبلية والشرق الأوسط وأقطاره .
- الإسهام في تنمية مجتمع المعرفة في مجالات اختصاص المجلة من خلال نشر البحوث العلمية الرصينة والمتميزة .

محتويات العدد (115)

الصفحة	عنوان البحث	
<b>الدراسات القانونية</b>		
28-1	محمود أمين عبد الحافظ	1 تاريخ التنظيم القضائي في مصر
78-29	إسلام مراد جابر مبارك	2 نظرة حول قوانين الاستثمار المصرية المتعاقبة ماذا أضاف قانون الاستثمار رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧
122-79	مؤمن صلاح صالح محمد نصير	3 مفاهيم ومعايير الحكومة في المشروعات الاقتصادية
162-123	محمد حمزة منصور	4 الذكاء الاصطناعي ومشكلة البطالة في مصر الواقع والتحديات
202-163	محمد أحمد المهدي محمد	5 مثال عملي لتطبيق منازعة تنفيذ أمام القضاء الدستوري
308-203	محمد عبد الفتاح أحمد الباروجي	6 دور التكنولوجيا الرقمية في مواجهة تحديات المياه في مصر (دراسة تحليلية مقارنة في ضوء تجارب دولية مختارة)
<b>دراسات اللغة العربية</b>		
346-309	فاطمة حسن حامد	7 صناعة الذاكرة في اللوحة الإشهارية لرواية الريني بركات (دراسة سيميائية ثقافية وبيولوجية)
<b>دراسات الصوتيات</b>		
376-347	إيمان محمد محمد قاسم	8 استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد هوية المتحدث في اللغة العربية: نظرة عامة على الأسس النظرية
<b>الدراسات الفنية</b>		
418-377	وفاء جاسم محمد	9 البلاغة السردية في الخطاب الاتصالي لتصاميم الملصقات الإرشادية
<b>الدراسات اليونانية واللاتينية</b>		

510-419	نسرین أمير سيد	تصر التيه (اللابيرينثوس) ومعبد اللابيرنت بين الرؤية الأسطورية والحقيقة التاريخية 'دراسة أسطورية أثرية مقارنة'	10
<b>دراسات اللغة الانجليزية</b>			
534-511	زينب سعيد مصطفى	جيبوليتكية الوطن في سير غادة كرمي البحث عن فاطمة والعودة	11

## افتتاحية العدد (115)

يسعد مجلة بحوث الشرق الأوسط أن تصدر عددها الجديد (115) الذي يضم مجموعة من الدراسات والبحوث العلمية المتنوعة، والتي تسعى إلى إثراء الفكر الأكاديمي وتقديم رؤى تحليلية ومعرفية في مجالات القانون والاقتصاد والسياسة والتكنولوجيا والعلوم الإنسانية. يُفتتح هذا العدد ببحث يتناول تاريخ التنظيم القضائي في مصر، مسلطًا الضوء على المراحل المتعاقبة لتطور النظام القضائي ودوره في ترسيخ مبادئ العدالة وسيادة القانون. ويتبعه عرض تحليلي لقوانين الاستثمار المصرية المتعاقبة، وما أفرزته من تحديات وفرص في البيئة الاقتصادية الوطنية، وصولًا إلى دراسة متخصصة بعنوان: ماذا أضاف قانون الاستثمار رقم 72 لسنة 2017؟، حيث يتم تقييم ما جاء به من مستجدات تشريعية لدعم بيئة الأعمال وتحفيز الاستثمار.

كما يتضمن العدد مقالة علمية حول مفاهيم ومعايير الحوكمة في المشروعات الاقتصادية، باعتبارها ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة، بالإضافة إلى دراسة تبحث في الذكاء الاصطناعي ومشكلة البطالة في مصر، حيث تناقش الواقع الراهن والتحديات المستقبلية أمام صانع القرار. وفي السياق القانوني أيضًا، يقدم العدد مثالًا عمليًا لتطبيق منازعة تنفيذ أمام القضاء الدستوري، موضحًا الأبعاد الإجرائية والدستورية لهذا النوع من المنازعات.

وفي مجال قضايا التنمية، يضم العدد دراسة مقارنة بعنوان: دور التكنولوجيا الرقمية في مواجهة تحديات المياه في مصر، والتي تعرض خبرات وتجارب دولية مختارة يمكن الاستفادة منها في مواجهة التحديات المائية. أما في المجال الثقافي والأدبي، فوجد دراسة سيميائية معمقة بعنوان: صناعة الذاكرة في اللوحة الإشهارية لرواية "الزيني بركات"، تكشف عن أبعاد ثقافية وبيولوجية في تشكيل الذاكرة الجماعية. كما يضم العدد بحث حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد هوية المتحدث في اللغة العربية، تقدم نظرة عامة على الأسس

النظرية لهذا المجال الواعد، إلى جانب دراسة في البلاغة السردية في الخطاب الاتصالي لتصاميم الملصقات الإرشادية، تبرز العلاقة بين الرسالة البصرية والبعد البلاغي.

وفي ميدان الدراسات الأثرية والأسطورية، يتناول بحث بعنوان: قصر التيه (اللايبرينثوس) ومعبد اللايبرنت بين الرؤية الأسطورية والحقيقة التاريخية، مقدّمًا قراءة مقارنة بين الأسطورة والواقع الأثري. ويختتم العدد بدراسة تحمل بعدًا جيو-ثقافي بعنوان: جيو-بولتيكية الوطن في سير غادة كرمي "البحث عن فاطمة" و"العودة"، حيث تتم قراءة التجربة الذاتية في سياقها الوطني والسياسي.

إننا في هذا العدد نؤكد التزام مجلة بحوث الشرق الأوسط بمواصلة رسالتها العلمية، وتقديم بحوث متجددة تسعى إلى فتح آفاق جديدة للباحثين والمتخصصين، بما يخدم المعرفة ويثري النقاش الأكاديمي في مختلف الحقول

## واللهم وربّ السّوفيو،

**رئيس التحرير**

**د. هاتم العبد**

# الدراسات الفنية



[www.mercj.journals.ekb.eg](http://www.mercj.journals.ekb.eg)



**البلاغة السردية في الخطاب الاتصالي لتصاميم  
الملصقات الإرشادية.**

Narrative Rhetoric In The Communicative  
Discourse Of Informational Poster Designs

**وفاء جاسم محمد /العراق**

**Wafaa jassim mohammad**

**مدرس في كلية الفنون الجميلة /جامعة بغداد**

**قسم التصميم الطباعي**

**Wafaa.jasim@cofarts.uobaghdad.edu.iq**



**www.mercj.journals.ekb.eg**





## ملخص البحث

يعد الملصق الإرشادي من أهم وسائل الاتصال لتوعية وتوجيه الأفراد والمجتمعات بما تحمله خطابات أشكاله التصميمية التيبوغرافية من دلالات وروى وإيحاءات، سواء كانت ظاهرة، أو كامنة للتعبير البلاغي عن محتوى مضمون رسائله الإرشادية القائمة تفاصيل أحداثها على علاقات جدلية هادفة لتبادل المعنى ضمن قيم ومعالجات تصميمية إبداعية تعتمد الخاصية المركبة في تنظيم عناصره التصميمية بما تمثله سيميائية رموز أشكاله الاستعارية من معانٍ لتأسيس فكرة الملصق الإرشادي التي تتجسد بلغة بصرية تفاعلية لسرد المواضيع، وتمثيل الأحداث بطريقة متسلسلة تحاول تجاوز العديد من المعوقات والمشاكل البيئية والاجتماعية والصحية والتربوية، أو قد يتجاوز الخطاب الإرشادي السردى الواقع مستعيناً بإمكانيات الخيال الهائلة الذي يستمد شخصياته من الواقع، وجعل خطابه السردية لكشف الكثير من الحقائق من خلال إيجاد لغة حوارية جديدة بليغة تنطلق من بيئة مكانية محددة تتمثل دلالاتها الرمزية داخل الفضاء التصميمي لتوصيف موضع الحدث ضمن مدة زمن معينة بطريقة تحذيرية تخص ملصقات منظمة الصحة العالمية، وتجنب الكثير من القضايا السلبية التي تخص صحة جميع أفراد المجتمع. من هنا جاءت مشكلة البحث من خلال التساؤل الآتي: ما البلاغة السردية في الخطاب الاتصالي لتصاميم الملصقات الإرشادية؟ وهدف البحث التعريف على البلاغة السردية في الخطاب الاتصالية لتصاميم الملصقات الإرشادية الخاصة بمنظمة الصحة العالمية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في تحليل العينات، واستنتجت الباحثة أن قوة اختزال الرموز الاستعارية لأشكال التصميم الاتصالية توجه كعناصر إرشادية بديلة سائدة تحرر بلاغياً كتشبيه سيميائي لقراءة وإثراء خطابات الملصق السردية الذي تحكمه غياب الأشكال الأصلية لتراكم دلالات المعنى الإشاري والإيحائي لتجسيد الحقيقة الكامنة المستنبطة من الأشكال الاستعارية الظاهرية، وأدرجت التوصيات والمقترحات والمصادر العربية والأجنبية والملخص باللغة الإنكليزية.

الكلمات الدالة (البلاغة السردية، الخطاب الاتصالي، الملصقات الإرشادية)



## :Abstract

The instructional poster is considered one of the most important means of communication for raising awareness and guiding individuals and communities. This is achieved through the rhetorical expression embedded in its typographic design forms, which carry both apparent and latent connotations, visions, and implications. These posters convey the content of their instructional messages based on dialectical relationships aimed at exchanging meaning within creative design treatments and values. These are structured through a composite approach in organizing their visual elements, relying on the semiotics of metaphorical symbols to construct the idea of the instructional poster. This idea is manifested through a visual dialogic language that narrates topics and represents events in a sequential manner, attempting to overcome various environmental, societal, health, and educational obstacles and problems. Sometimes, the narrative instructional discourse transcends reality by harnessing the vast possibilities of imagination, drawing its characters from real life, and using narrative discourse to reveal many truths. This is achieved by creating a new, eloquent dialogic language that emerges from a specific spatial environment, symbolically represented within the design space to describe the location of the event within a specific timeframe. This approach is especially evident in the warning posters of the World Health Organization, aiming to avoid numerous negative issues that affect the health of all community members. From this perspective, the research problem emerges in the form of the following question: What is the narrative rhetoric in the communicative discourse of instructional poster designs? Research Objective: To explore and define the narrative rhetoric in the communicative discourse of instructional poster designs, particularly those issued by the World Health Organization. The research adopts the descriptive-analytical method in analyzing the samples. The researcher



concludes that the power of metaphorical symbol reductions in communicative design forms serves as alternative guiding elements. These function rhetorically as semiotic metaphors that enrich and interpret the narrative discourse of the posters, governed by the absence of original shapes and the layering of indicative and suggestive meanings to portray the underlying truth derived from apparent metaphorical forms. Recommendations, suggestions, Arabic and foreign references, and an English summary were included in the study.

**Keywords:** Narrative Rhetoric, Communicative Discourse, Instructional Posters



## الفصل الأول: منهجية البحث

### أولاً- مشكلة البحث:

يتواصل الإنسان بكافة المجتمعات ومختلف ثقافات دول العالم مع ما يحيطه به من سلوكيات وقيم وتوجهات مجتمعية وبيئية بالاعتماد على اللغة الصورة التي تعد من الركائز البنائية الأولى لنشأة التصميم الكرافيكي وفق ما تطرحه أشكال عناصره التيبوغرافية من أفكار كرسائل وخطابات بصرية تعتمد الجانب الابتكاري والإبداعي بما تحمله من وظيفة اتصالية وقيم جمالية هادفة تسعى إلى تغيير بعض المظاهر السلبية والمعتقدات المجتمعية، والتوجه إلى نشر الوعي لتقويم أو تغيير بعض العادات المجتمعية، وتعتمد غرس وتثبيت مقوماتها الإيجابية في تصرفات الأفراد الحياتية عبر ما يبثه الملصق الإرشادي من معلومات ترتبط قدرتها التفاعلية بمستوى بلاغة خطابات تصاميمه السردية في التأثير على المتلقي وإقناعه تغيير مفاهيم وسلوكيات محددة، ومن هنا ارتأت الباحثة تحديد مشكلة بحثها بالتساؤل الآتي: ما البلاغة السردية في الخطاب الاتصالي لتصاميم الملصقات الإرشادية؟

ثانياً- أهمية البحث: جاءت أهمية البحث من خلال أهمية الموضوع كونه:

١. إسهامه في تأكيد أهمية بلاغة خطابات الملصق السردية باعتبارها رسائل اتصالية وفق ما ترويه أشكال عناصره التصميمية وأهميتها في نقل المفاهيم الإرشادية.

٢. يسهم في توضيح دلالات رموز عناصر التصميم التيبوغرافية وخطاباته السيميائية في التصميم الإرشادي.

ثالثاً- هدف البحث: يهدف البحث الحالي إلى التعرف على البلاغة السردية في الخطاب الاتصالية لتصاميم الملصقات الإرشادية الخاصة بمنظمة الصحة العالمية. رابعاً- حدود البحث:



- أ- الحدود الموضوعية: تمثلت بدراسة البلاغة السردية وخطاباتها الاتصالية لتصاميم الملصقات الإرشادية التي أصدرتها منظمة الصحة العالمية.
- ب- الحدود المكانية: تمثلت بتصاميم إرشادية لمصقات منظمة الصحة العالمية وبما يتناسب وموضوع البحث.
- ت- الحدود الزمنية: تمثلت بالمدة الزمنية لسنة (٢٠٢٣).

### الفصل الثاني/ الإطار النظري:

المبحث الأول- بلاغة السرد البصري في تصاميم الملصقات الإرشادية:

أولاً- مفهوم السرد البصري:

رافق مفهوم السرد مجال الأدب والروايات والشعر، وقد اعتمد (تودوروف) السرد كمصطلح نقدي عام ١٩٦٩م للدلالة على علم السرد أو (علم القصة) الذي أخذ يشغل حيزاً واسعاً من اهتمام النقاد والدارسين في مختلف الميادين (مانفريد\* (١)، ٢٠٠٩) والجوانب المعرفية الاجتماعية والتعليمية منتقلاً إلى الفن بفروعه المختلفة، وقد ظهر أول مرة مصطلح الفن السردى Narrative Art منتصف الستينيات من القرن العشرين، وذلك وفقاً لدراسة روبرت آتكينز Robert Atkins في كتابه الفن عام ١٩٩٧ للتعبير عن أي عمل فني يصور أو يحكي قصة من الحياة اليومية متحدثاً عنه بأنه مصطلح شامل يمكن تطبيقه على أي فترة زمنية، ويتضمن أي شكل من أشكال السرد البصري بما في ذلك التصوير الزيتي، النحت، التصوير الفوتوغرافي، الفيديو وفن الأداء الفني (Atkins، ١٩٩٧) الذي يستخدم الوصف المباشر لأي حدث أي تقديم عروض فنية بصرية بشكل سردي، وقد استثمر التصميم الكرافيك خصائص السرد البصري ومرونته في تحويل المواضيع والأفكار التصميمية التقليدية إلى تصاميم أكثر تعبيراً ووضوحاً في نقد المتغيرات الثقافية والفكرية والجمالية السلبية وإضافتها إلى خبرات أفراد المجتمع وفق منهج تعليمي معرفي يروي أحداثاً حقيقية بطرق واقعية أو ممزوجة بالخيال متتابعة الأجزاء تسعى



وفاء جاسم محمد

إلى شد انتباه المتلقي (المسرود له) ليدرك ويفهم المغزى من الموضوع الذي لا يتحدد بمضمونه فقط، وإنما بالطريقة أو الشكل الذي يقدم به ذلك المضمون موضعاً ذلك عبد الملك مرتاض في تعريفه للسرد بأنه قص حدث أو أحداث أو خبر أو أخبار سواء أكان ذلك من صميم الحقيقة أو من ابتكار الخيال والسرد عملية يقوم بها السارد أو الحاكي أو الراوي (مرتاض، ١٩٨٩ ص ٤٠)، لنقل المعلومات أو الأفكار وفقاً لما يعرضه التصميم الكرافيكي من أشكال تصميمية متنوعة مستخدماً الأسلوب الروائي لسرد الأحداث بصيغة قصصية، سواء كانت واقعية أو كانت من مزوجة بالخيال تعتمد في بنيتها التنظيمية على مجموعة وقائع ومواقف مسرودة حسب ترتيبها ومسافات الزمنية أو الكرونولوجي أي مادة الكلي الأساسية (برنس، ٢٠٠٣) أي تبادل العلاقة بين الشكل والمضمون، وترتيب الأحداث وفق زمن حدوثه؛ إذ إن عروض التصميم الكرافيكي تعتمد في سرد المواضيع والأحداث بشكل صور بصرية متسلسلة قد تكون بسيطة وسهلة على المتلقي قراءتها في حين يتسم بعضها بالغموض والتعقيد بإضافة رموز ومعانٍ مبطنة مشحونة بمعانٍ شخصية تعكس الظروف التي انطلقت من عندها، وهذا ما وضحته شيليني بيمنتا Sherline Piment في أن صعوبة تفسير المتلقي الأحداث القصصية المسرودة قد يرجع إلى عدة أسباب، منها: اختلاف الثقافة أو اللغة أو السياق، وإن عدم معرفة المتلقي للقصة المسرودة لا يلغي جودة السرد القصصي للمشاهد بأنواعه؛ كالقصص الخيالية أو الواقعية أو الميثولوجيا الأسطورية أو الشعبية أو الخرافية أو الدينية. (Pimenta, 2010)، واستناداً إلى ما سبق من توضيح لمفهوم السرد ترى الباحثة أن وضوح وجوده ما يقدمه التصميم الكرافيكي من سرد متسلسل لأحداث وأفكار واقعية أو خيالية أو دينية أو أسطورية أو شعبية يعتمد توزيع ما تمثله من عناصر ومفردات تصميمية من صور ورسومات وعبارات نصية فضلاً عما تضيفه الألوان من إحياءات وقيم ودلالات رمزية بما يحقق الانسجام التام بينهما لنقل محتوى



خطابات رسائلها البصرية إلى المتلقي بعيداً عن اختلاف اللغة والثقافة وتتنوع خلفيات المتلقي المعرفية بالموضوع المسرود في التصميم.

### ثانياً - بلاغة الفكرة السردية في تصميم الملصقات الإرشادية:

يعد الملصق الإرشادي إحدى وسائل الاتصال البصرية الهادفة للترويج عن فكرة أو منتج أو خدمة أو حدث أو ثقافة يتم طرحها على الرأي العام بما يتضمنه من عناصر تيبوغرافية، على الرغم من أن الملصق قد يكون إما رسوماً بالكامل، أو نصياً بالكامل لتكون لافتة للنظر، وغنية بالمعلومات التي يتم استخدامها لأغراض متعددة، أو قد تندمج العناصر التصميمية المكونة للملصق



شكل رقم (١)

الإرشادي بين العناصر الصورية أو الرسومية وبين العناصر النصية (٢٠١٧ Lippert)، للتعبير عن أفكار محددة يتم إعداد تفاصيل محاورها البنائية سردياً مستخدماً صيغة الخطاب المباشر في إبراز العبارات النصية لتمثيل فكرة الملصق الإرشادي بمهارة عالية في

عرض مشكلة تحفز الإنسان مواجهتها؛ بغية تجاوزها، واستحضار كل خبراته في توظيف اللغة مرئية بسيطة لتعليم وتوجيه أكبر عدد من الجمهور المستقبل بمختلف مستوياتهم الثقافية، وتنوع إمكاناتهم العقلية والذهنية في التعرف على مضمون الفكرة الإرشادية موضعاً الشكل رقم (١) هيمنة العبارة النصية المكتوبة باللغة الإنكليزية RACISME أي (العنصرية) بهدف التركيز على موضوع التمييز العنصري باستخدام مباشر لما يمثله هذا النص من مصطلح لغوي يطرح فكرة الملصق الإرشادي، والتأكيد عبر انفراد العبارة النصية عرض الرسالة الأكثر أهمية في التصميم، وتمييزها عن غيرها من العناصر النصية الأخرى الموجودة في التصميم



وفاء جاسم محمد

بحجمها الكبير، والتباين اللوني الحاد، وللتسلسل في سرد مضمون الفكرة تم إضافة علامة الـ (X) أمام كلمة العنصرية للدلالة الرمزية على خطر التعامل مع هذا المفهوم معززاً ذلك ما تضيفه كلمة STOP (توقف) التي تكررت بشكل مبالغ فيه حول كلمة العنصرية للتأكيد على رفض مفهوم العنصرية، ومنع تداوله، أو تقبل فكرته في المجتمع المتحضر.

فقد يكون الهدف الأساس من وجود المادة المكتوبة في الملصق الإرشادي هو نقل الأفكار الواضحة القراءة البسيطة في عرض محتواها المعرفي والمعلوماتي إلى المتلقي، وليس الهدف جذب الانتباه إلى شكل النص وجمال خطوطه وألوانه؛ إذ إن وظيفة الكلمات والجمل الأساس في التصميم هي استخدامها في التعبير عن الأفكار وإيجاد صورة ذهنية تترسخ داخل دماغ المتلقي الذي يتقبل ويدرك بسهولة معاني رموزها التمثيلية، وتطابق موضوع الفكرة التصميمية مع الموضوع الأصلي الواقعي داخل فعل الوجود المادي للعقل موضعاً جان برتلمي هذه العلاقة في قوله **إن الفكرة تفتتح في ذهن الفنان لتنمو عبر العمليات العقلية بأنواعها** (إبراهيم، ١٩٨٧) سواء كانت عمليات العقل الواعية أو عمليات العقل الكامنة، مؤكداً ذلك أهمية فعل الإدراك العقلي لتأسيس الصورة الذهنية إلى جانب الجدل الفكري داخل العقل مدعوماً بجانب التحليل والتركيب والتخيل لتحقيق المعرفة ضمن مهام الملصق الإرشادي في توجيه الناس إلى الصواب كوسيلة إخبارية وظيفتها تنوير الرأي العام، وتبصيره وإحاطته علماً بما يجري، بطريقة متسلسلة تنير اهتمامات ومدركات وخيال المتلقي للتأمل والتواصل مع أجزاء الفكرة، فهي ظاهرة عقلية تتكون نتيجة عمليات التفكير القائمة على الإدراك والتحليل والتعميم؛ للتعرف على بيئة الملصقات الإرشادية الشكلية المكونة من (الأشكال التصميمية، الفقرات والعناوين الإرشادية، الألوان المستخدمة، الرموز التعبيرية) كعناصر تشويقية توضح أهمية تحليل الفكرة التصميمية التي يجب أن تتميز بالأصالة والوضوح والحدثة في تمثيل دلالات الصور



والرموز والرسومات والعبارات والنصوص الإرشادية ل طرح مدلولات معنوية واضحة ومفهومة بما تحققه من أهداف وظيفية وجمالية في توضيح محتوى الرسائل التصميمية، وفهم معانيها الإرشادية بما تحمله من قدرات فاعلة للتأثير في الرأي العام.

فيما تتجسد الأفكار التوضيحية من خلال ما تقدمه الصور والرسوم الموجهة بخطابات بصرية للإرشاد والتحفيز والتحذير والتعليم وحث المتلقي على اتخاذ فعل ما عند اقترانها مع العبارات النصية في الملصق الإرشادي كإضافة معرفية وثقافية للموضوع التصميمي وقوة جذب تثير انتباه واهتمام المتلقي لمتابعة تفاصيل الفكرة التصميمية، فالصورة ذات الحجم الكبير تكون أكثر تأثيراً في المتلقي، ولا سيما في جذب الانتباه فضلاً عما تحققه من تواصل ذهني مع مضمون الفكرة التصميمية وفق ما تعبر عنه من معانٍ وتأثير نفسي على المتلقي (٢٠٠٢، محمد) لتكون الفكرة المحرك الأساسي لنجاح الملصق الإرشادي بما يطرحه من مواضيع توعوية يراد نقلها إلى المتلقي أو مجتمع محدد وتوجيهه نحو اتخاذ سلوك معين بعد تقبل هذه الإرشادات والتفاعل معها.

### ثالثاً- بلاغة الأشكال الاستعارية ودلالات رموزها السردية في الملصقات

#### الإرشادية:

يتوجه الملصق الإرشادي طرح أفكار جديدة مستوحية من أشكال رمزية استعارية يتم عرضها بطريقة مبتكرة غير تقليدية تدمج الواقع مع الخيال لإثراء مضمون العمل التصميمي بالكثير من المعاني الخاضعة ضمن معالجات تصميمية من تعديل وتشبيه أو اختزال أو حذف بعض الخصائص الشكلية أو استعارة جزء من الشكل وإضافته إلى شكل آخر لإنتاج شكل جديد مؤثر وفاعل بشكل غير متداول للتعبير عن محتوى الفكرة الإرشادية للتوجيه وتغيير سلوك المتلقي وفقاً لخلفياته



وفاء جاسم محمد

الذهنية ومهاراته وخبراته الإدراكية والمعرفية، لتكون الاستعارة بمثابة آلة معرفية للتبصر بعالم المفاهيم وصناعة المعنى، والتي تقع عند أعمق عمليات التفاعل الإنساني مع الحقيقة (ستين، ٢٠٠٥)، أي ابتكار أشكال تصميمية غير مألوفة وإحداث تغيير في الحقل المعرفي وإمكانية التعريف بالعديد من المعاني الظاهرة أو الكامنة بما تحمله من قيم ومعايير إنسانية بطريقة سردية تترسخ بين مدركات ووعي المتلقي العقلية بما تثيره من حوارات وإيحاءات وأولى ما بين الشكل والمضمون محفزاً ذلك المتلقي التأمل في معانيها، ولكن بقدر ما يكون الشبه غير مباشر بقدر ما تكون الاستعارة رمزية؛ إذ يحتاج فهم الاستعارات إلى جهد يفوق ما تحتاجه المدلولات الحرفية عن الواقع (تشاندر، ٢٠٠٨) أي تغيير بعض دلالات صفات العناصر التصميمية المستعارة من، موضحاً الشكل رقم (٢) <sup>١</sup>لديناميكية الاستعارة وقدراتها الإيحائية في تفعيل دور الخيال في نقل الفكرة السردية عبر ما توضحه رموز عناصره التصميمية بطريقة غير مألوفة تتجاوز الواقع المادي في استعارة شكل السيارة، وإضافتها إلى يد المدخن على شكل أصابع كمعنى إيحائي رمزي دال على مدى خطورة ما تسببه السيكايير من أضرار صحية وجسدية ونفسية على صحة الإنسان، مؤكداً ذلك ما تثيره الاستعارة من إحالات رمزية واقعية لعناصر التصميم الإرشادي في توضيح مديات واسعة من التأويل بما يضيفه الخيال من تحريف لأشكال عناصر التصميم الأصلية لما يكتسبه من تشبيه في مخيلة المتلقي ونقل معاني دلالاتها الكامنة بسيناريو سردي تعبيرية أكثر إثارة لتكون الاستعارة مرآة تعكس قدرة الخيال على رصد دلائل التشابه في الكون، وهي وسيلة تعيد تشكيل الكون بإيجاد واقع جديد. (الحراصي، ٢٠٠٢) مستوحى من دلالات أشكال الرموز المستعارة وقدرتها البلاغية في سرد الأحداث بما تضيفه من قيم إنسانية محملة بالإيحاءات والعواطف لإيجاد عالم خيالي محفز لمدركات ومشاعر المتلقي في الملصق الإرشادي، لتكون الاستعارة عاملاً تحفيزياً وأداة تعبيرية ومصدراً للترادف والتعدد



## البلاغي في المعنى ومتنفسًا للعواطف والمشاعر الانفعالية الحادة ووسيلة لملء الفراغات (ناصيف، ١٩٩٥) وتكامل المعنى

شكل رقم (3)

في سرد موضوع التصميم بهدف تقريب الفكرة إلى ذهن المتلقي والتأثير فيه



وإرشاده وتوعيته وإقناعه في تغيير بعض سلوكياته، فالاستعارة تفعل في النفس ما لا تفعله الحقيقة في شرح المعنى والمبالغة فيه والإيجاز وتحسينه وإبراز محتوى الفكرة التصميمية، فهي طريق للتوليد والتجديد؛ لأنها تكشف عن صور ومعانٍ بلاغية أكثر إبداعًا وتعبيرًا في التصميم

الإرشادي (مطلوب،،، ١٩٨٠ ص ٢٢٧) موضحًا الشكل رقم (٣) <sup>١</sup> ما تمثله القيود التي تشبك قبضة اليد، وتمنعها عن الكتابة. في سرد رسالة بلاغية مختصرة تكمن معانيها الإيحائية في ضرورة تحرير الكلمة من القيود وكتابة لحقيقة، مؤكدًا ذلك دور وظيفة الاستعارة الدلالية المركبة في تقريب المعنى السردى للملصق الإرشادي وقدرته على تحويل بعض دلالات رموز الأشكال الخيالية في التصميم إلى مفاهيم حقيقية أي ما يحققه تواصل المعاني التبادلي بين مفهوم الدال الحقيقي من المدلول الذهني المؤثر في مشاعر المتلقي ومن منظور سيميائي يمكن أن نطلق عليها السردية السيميائية التي يسميها (بارت) بـ(الوظائفية)، والتي يعدها بنية دلالية تنتجها ذات سلوك معين، ضمن بنية بصرية منتجة في إطار سوسولوجي " (يقطين، ١٩٨٩) ولهذا نجد أن إحياءات الاستعارة الرمزية تختص ببلاغة دلالات أشكال عناصرها السردية التيبوغرافية المستخلصة من موضوع الملصق الإرشادي مكونًا انزياحًا كليًا أو جزئيًا في الشكل أو الفكرة أو أسلوب العرض التصميمي، وحسب وجهة نظر جيل دولوز Deleuze فإن الاستعارة تفترض التلاعب في فضاء المفردة المستعارة والتصرف فيها بما ينسجم مع الهدف من استخدام المفردة المستعارة، وهذا ما



وفاء جاسم محمد

يُوحى به موضحًا (أن نكرر يعني أن نتصرف)) (دولوز، ٢٠٠٩). أي أن ما تتقله خطابات عناصر التصميم التيبوغرافية من ثقافة بصرية تسعى إلى إرشاد وتوعية المتلقي والتأثير في قناعاته لتغيير سلوكه.

المبحث الثاني- بلاغة الخطابات السردية في تصاميم الملصقات الإرشادية:

أولاً- أنواع خطابات السرد البصري لتصاميم الملصقات الإرشادية:

تتنوع أشكال وأنماط خطابات تصاميم الملصقات الإرشادية السردية تبعًا

لوظيفة وأهداف التصميم الإرشادي المكون من:



١- الخطابات السردية أحادية المشهد: يعتمد الملصق الإرشادي في طرح خطابه السردية على موضوع أو حدث ما في مشهد واحد فقط مختزلًا الكثير من التفاصيل والأفكار التصميمية في عرض الأشكال المهمة فقط لتحقيق وظيفة

شكل رقم (٤)

اتصالية محددة يوضح دورها وفق استخدام هيئة الشكل الذي يتبع

الوظيفة ويؤكدها ويبلورها ويوضحها ويجعلها واقعية في الملصق (مومفورد، ١٩٨٤) بطريقة تسهل على المتلقي التعرف على أهمية ما يوجهه التصميم من رسائل بصرية وإدراك مضامين دلالات أفكارها السردية بهدف ترسيخها في الذهن لأغراض التعلم وأخذ الحذر والاستدلال من مشاهد التصميم الإرشادية، وتوضيح العديد من الجوانب السلبية الموجودة في المجتمع، موضحًا الشكل رقم (٤) <sup>١</sup>الاعتماد على ما ينقله العنصر الكرافيكي الواحد والأهم من رسائل بصرية حول أهمية ترشيد استهلاك المياه لديمومة واستمرار حياة جميع الكائنات الحية .



## ٢-خطابات السرد المستمر Continuous Narrative :

لا تكتفي بعض الملصقات الإرشادية من عرض مشهد واحد فقط لسرد



شكل رقم (٥)

محتوى خطابات رسائله البصرية، بل تحتاج إلى عرض مشهدين أو أكثر في التصميم كضرورة وظيفية تعبيرية يستثمر المصمم مهاراته الفنية وخبراته المعرفية لإغناء محتوى الفكرة

السردية، والعمل على تمثيل الحدث في بنية مكانية أو زمنية مختلفة

(تجمعهم نفس الخلفية التي تحتوي على منظر طبيعي أو شكل معماري أو قد تكون فارغة تمامًا تتألف بما يسمى الفضاء السلبي) لسرد تفاصيل الحدث التصميمي بصورة أكثر واقعية وفق سلسلة زمنية

مختلفة (Von Dippe,2007,p17)، وتوضيح محتوى دلالات رموزها

الاستعارية لخدمة الموضوع التصميمي، موضحًا الشكل رقم (٥) \*<sup>١</sup> عبر تكرار الشكل الأساس في التصميم لصورة الكرة الأرضية وفقًا لقاعدة السرد المستمر في عرض الصفات الأساسية لنفس مشهد صورة الكرة الأرضية الذي يعرض في المشهد الأول شكل الكرة الأرضية قبل التلوث البيئي وتقابلها صورة الكرة الأرضية مع ما تضيفه من آثار توضح ما أصابها من أضرار بسبب هذا التلوث وفق علاقة تتبادل صيغتها السردية فيما بينهما ضمن حيز فضائي واحد يجمع الشكل مع الخلفية لتحرير المعنى بهدف توعية وإرشاد وتحذير المتلقي لأضرار ظاهرة الاحتباس الحراري أو الارتفاع في معدل درجة حرارة الهواء الجوي الموجود في الطبقة السفلى من سطح الأرض؛ بسبب تسرب الكثير من الغازات الملوثة وتأثيره السلبي على مناخ الكرة الأرضية وحياة جميع الكائنات الحية وسلامتهم.

٣٤-خطابات السرد المتتابعي/التسلسلي Sequential Narrative : يقدم هذا

النمط التصميمي عدة رسائل بصرية مكونة من مجموعة صور أو رسوم أو عبارات نصية متتابعة لسرد تفاصيل الفكرة التصميمية وإظهارها بهيئة قصص مصورة أو



وفاء جاسم محمد

رسوم هزلية تحمل نصائح أو تحذيرات أو إرشادات توعوية تنقل المتلقي إلى دائرة الحدث الذي وقع في أزمنة مختلفة مرتبطة بالمكان عبر تمثله لمجموعة من الوقائع المتناثرة فيها، التي يقضي تلاحمها وتتابعها لتشكيل مادة سردية مبنية على جملة من العناصر الفنية المنتظمة وفق أساليب وتقنيات تصميمية معينة مستخدمة في الملصق الإرشادي. (مرتاض، ١٩٨٩، ص ١٩) مؤكداً ذلك أن المواضيع المسرودة في التصميم تنطلق مع وجود نقطة زمنية تبدأ وتنتهي بها، فتتداخل الأحداث وتترابط مع بعضها مجتمعة في سلسلة من التعاقب المتسلسل والترتيب المنطقي للأشكال التصميمية المعروضة في الملصق الإرشادي التي تعتمد قدرات المصمم الذهنية وخبراته المعرفية في إثارة خيال المتلقي لتنظيم مراحل



تسلسل الفعل السردى في التصميم، وتقريبه إلى الواقع وتصور حدود إدراكه وفق ما يطرحه الملصق من خطابات بصرية مباشرة للتواصل مع مقاطع الموضوع المسرود والتفاعل معه (جيروم، ١٩٧٤)، موضحاً الشكل رقم (٦)

طريقة العرض السردى للملصق الإرشادي على شكل شرح تعليمي مصور متسلسل في عرض اللقطات الصورية التي تشرح الطرق الصحيحة والأمنة لاختيار وارتداء الكمامات لتجنب العدوى من الأمراض الفيروسية.

#### ٤- خطابات السرد البانورامى Panoptic/ Panoramic Narrative ::



ينظم هذا النمط السردى اعداد مختلفة من عناصر التصميم التيبوغرافية على هيئة رسائل وخطابات بصرية تعتمد قدرات

شكل رقم (٧)

المصمم التعبيرية ومهاراته الإبداعية في سيادة عناصر التصميم المهمة في الملصق الإرشادي، وإبراز دوره الفني وأسلوبه السردى في تصوير "أحداث متعددة من قصة واحدة تدور في نفس الوقت ومع ذلك فإن جميع المشاهد تعرض



في صورة واحدة ضمن إطار سردي معين واحد فقط في الملصق الإرشادي بدون تكرار الشخصيات موضحاً لشكل رقم(7)

\*مدى الإحاطة والشمولية لسرد العديد من التفاصيل لما يقدمه التصميم من عروض ترويجية متنوعة في موسم مول قطر ٢٠٢١. (٢٠٠٧، Von Dippe.p13)

### ثانياً- بلاغة الخطابات السردية لعناصر تصاميم الملصق الإرشادي:

#### أولاً- خطابات عناصر التصميم التيبوغرافية السردية:

تنظم عناصر التصميم الكرافيكية والتيبوغرافية داخل الملصق الإرشادي لسرد حدث ترشد فيه المتلقي أو تحذره أو نحو موضوع معين مهم يتم بناء خطابه البصرية بالاعتماد على الآتي:

#### ١- بلاغة الخطابات الصورية: تعد للغة الصورة من العناصر الكرافيكية،

وأهم اللغات البصرية العالمية التي يتعامل معها الجميع بسهولة، وترتبط مع النص الكتابي الذي يصنع الصور الذهنية، والتي تعني تقبل الرسالة الإعلامية للملصق، وتعتمد فاعليتها على القيام بهذا الاتصال والتأثير في المتلقي، فالصورة هي مقطع منتقى من واقع معين جزء من كل، والمصمم يسعى إلى تكثيف محتواها المنتقى(الطائي،٢٠٠٦) لتقود الصورة خطاب الملصق الإرشادي التوضيحي كفعل اتصالي يتم وفق آليه التعبير الفني المرتبط بجمالية الشكل المصور وقدرة ألوانه على تحقيق الشد والجذب البصري للتأثير في مشاعر وأحاسيس المتلقي مستعيناً برسائلها المصورة كعنصر فاعل من عناصر البنية الشكلية والدلالية لعرض وتقبل محتواها الإرشادي.

#### ٢- بلاغة الخطابات الرسومية: تتنوع الرسوم المعروضة في الملصق

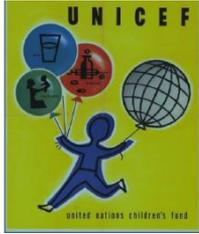
الإرشادي لتنظيم علاقاتها التصميمية بالاعتماد على مزج الواقع مع الخيال في تجسيد الأحداث وتمثيل الأفكار كدلالات تعبيرية تنقل على هيئة رسائل بصرية إلى المتلقي؛



وفاء جاسم محمد

إذ تؤدي الرسوم دورًا كبيرًا في بث الوعي والإرشاد بشكل سريع في الملصق، ويعد تأثيرها مهمًا كما هو تأثير الصورة الطباعية؛ لذا يستطيع المصمم التعامل مع التخطيط والرسوم لتجسيد المظاهر الحسية للصورة الطباعية والاستعاضة عنها، ولا سيما في تصميم الملصق الإرشادي. (نفل، ١٩٩٦)

٢- بلاغة الخطابات النصية: تختلف أهمية خطابات النصوص الكتابية بحروفها الطباعية باختلاف اللغة المكتوبة بأشكال جذابة وتوزيعها في وحدة متناسقة بحيث تتوافق أهميتها مع أهمية الرسالة الاتصالية في الملصق الإرشادي، لتكون الحروف الطباعية من العناصر التيبوغرافية المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها في التصميم؛ إذ تشكل الكتابة عنصرًا رئيسًا من عناصر تنظيم الملصق، فكلمات الذصوص المختصرة والمعبرة مرتبطة بالموضوع ومكتوبة بخط واضح يسهل قراءته بنظرة واحدة، يكون دورها فعالًا في إنجاح الملصق (النوري، ٢٠٠٢).



ثانيًا - علاقات بناء أشكال تصاميم الملصق الإرشادي السردية: تتنوع تقنيات الخطابات السردية وفق تنظيم علاقات أشكال عناصر التصميم التيبوغرافية في الملصق الإرشادي لسرد أنواع من الأحداث والمواضيع التوعوية أو الإرشادية المتمثلة بهيئة رسائل بصرية من خلال:

شكل رقم (٨)

١- **التجاور juxtaposition**: هو نمط تنظيمي يعتمد توضيح ما يقدمه تجاور أشكال العناصر التصميمية من رسائل بصرية وإظهار قوة الانجذاب الناشئ بين شكلين أو أكثر وأهميتهما في بناء حوار سردي ضمن المجال المرئي للملصق الإرشادي، وما تثيره هذه العلاقة التصميمية من تصورات ذهنية لدى المتلقي، فعندما تكون عناصر التصميم أو الأشكال التصميم قريبة من بعضها البعض ليكون هناك إحساس قوي بالعلاقة والألفة بينها والارتباط بين أشكال عناصر التصميم المتجاورة



وفاعليتها في تكامل معناها الظاهري والكامن لدعم الجانب السردي، وتأكيد بلاغة محتوى التصميم التعبيري وما يطرحه من مواضيع إرشادية (عبد الهادي، الدرايسة، ٢٠٠٩)، موضحًا الشكل رقم (٨) ما تضيفه عناصر التصميم الكرافيكية المتجاوزة إلى بعضها البعض من رسائل بصرية إلى ذهن المتلقي وبيان قدرتها على إحداث تسلسل سردي منظم توضح فيها ما تطرحه فكرة التصميم الإرشادية التابعة لمنظمة الصحة العالمية (اليونسيف) من خدمات بيئية وصحية واجتماعية لحفظ سلامة جميع البشر.

٢- التراكب **Ovedaping** : تبرز أهمية التراكب في التصميم عندما يتقدم عنصر تصميمي ليحجب عنصر تصميمي آخر بشكل جزئي أو كلي ضمن علاقة تبادلية تحمل صفة منظورية عبر ما تقدمه عناصر الملصق الإرشادي من دلالات تعبيرية فقد يكون العنصر الأسفل أكبر مساحة وإثارة، إلا أن تراكب عنصر آخر فوقه يؤدي إلى الإقلال من أهميته ودوره الوظيفي والانحراف عن مسار انطلاق سرد أحداث الموضوع الأصلي للتصميم، وفق العلاقة التي ظهر فيها (Wong ١٩٧٢)،



فإذا انعكس الترتيب في أن تكون العناصر التصميمية الأكثر نوصوًا ووضوحًا تحت العناصر التصميمية المتقدمة فينتبين لدينا أن العناصر التي تقع في المقدمة أو الأعلى إنما هي غائرة في العناصر التي تقع تحتها بما يفقدها قيمتها، ويجعل من العنصر الذي يقع في الأسفل أكثر أهمية وما يحدد طبيعة

التراكب هو نوع التصاميم والوظيفة المطلوبة التي يؤديها ذلك شكل رقم (٩) التصميم (الحسيني، ٢٠٠٨، ص ٨٩) مؤكدًا ذلك أهمية ما تنقله القيم الإبداعية في التصميم في إظهار القدرات الابتكارية لسرد فكرة التصميم الإرشادية بطريقة أكثر جاذبية تثير اهتمام المتلقي لتتبع تفاصيل الموضوع، والتعرف على التغيير الحاصل من تراكب العناصر الفاعلة فيه، وتأثير ما تطرحه رسائله البصرية من معان ودلالات



وفاء جاسم محمد

رمزية، موضحاً الشكل رقم (٩) أهمية إرشاد المتلقي وفق ما تحثه العبارة النصية المكتوبة في مقدمة التصميم لاقتناء أقنعة بلاستيكية عازلة خاصة (كامامة)، والتي تتراكب تراكباً كلياً مع العنصر الأهم في التصميم وهي (الكامامة) لتكوين وحدة بصرية موضحاً ذلك أهميتها في سرد تفاصيل موضوع الملصق الإرشادي كأداة وقائية مهمة تمنع انتقال الفيروسات وانتشار الأوبئة بين عامة الناس.

٣- التماس **Touchment** : يولد تماس عنصرين تصميميين متقاربين مع

بعضهما دلالات تعبيرية معينة؛ أي أن الحاجة الوظيفية للتواصل والتقارب بين العناصر التصميمية تقتضي إضفاء دلالات ومعاني إضافية قد يكون هذا التماس جزئياً أو كلياً أو بالجانب أو بالزوايا والمدى التي تتلامس في عناصر التصميم تحدها طبيعة الموضوع المسرود (الحسيني، ٢٠٠٨، ص ٨٨)



شكل رقم (١٠)

وكلما زادت المسافات الفاصلة بين عناصر التصميم حققت هذه العناصر انفراداً وانعزلاً واضحاً في التكوين الظاهري للتصميم ومنحها استقلالية مكانية أو زمانية وزيادة في احتمالات التأويل أو سوء الفهم والتفسير، موضحاً الشكل رقم (١٠) العلاقة الحاصلة من إلغاء المسافة بين الأيدي، وتماسهم بشكل جزئي في تغيير الخطاب السردية، والتأكيد على أهمية غسل اليد بالماء والصابون؛ للحفاظ على الصحة، وتجنب الإصابة بالكثير من الأمراض والأوبئة.

٤- التقاطع **intersect**: ترتبط إضافات الخطابات السردية مع تنوع مظاهر



تداخل أو تقاطع أشكال وألوان عناصر التصميم التيبوغرافية لتحرير رسائل بصرية مختلفة في المعنى والمضمون بما تحمله من طروحات توعوية أو إرشادية



لتعليم المتلقي أو توجيهه نحو حدث ما أو ظاهرة معينة وفق ما ينقله تقاطع وتشابك أشكال عناصر التصميم من رسائل سردية.

فقد يكون التقاطع إما مغلقاً بين شكلين أساسيين معاً؛ مما يجعل هذه الروابط تتحدد بين هذين الشكلين، ولا تتجاوز بين العناصر المجاورة، وتتصف بأنها أكثر تماسكاً من التقاطع المخترق أو المتشابك التي تضم هذه العلاقة العديد من الأشكال مختلفة الخصائص والصفات لأداء وظيفة محددة في التصميم والتعبير عن أفكار معقدة يكتنفها الغموض الذي يزداد كلما ازدادت القوة التشابكية للأشكال المعروضة في التصميم وانعكاساته على زيادة طاقته التعبيرية، وما تضيفه من مفاهيم سردية تحذر وتنبه المتلقي لموضوع التصميم الإرشادي (Hannah. 2002))، موضحاً الشكل رقم (١١) \*المتغيرات السردية الحاصلة نتيجة تشابك وتقاطع أشكال العناصر التصميمية الأساس للتعبير عن فكرة الرسالة الإرشادية والتحذير من خطورة رمي النفايات في ماء النهر وتأثيرها السلبي في البيئة، والقضاء على الثروة السمكية.

### الفصل الثالث - إجراءات البحث

#### ٣-١: منهج البحث

٣-٢: تحليل النماذج: تم تحليل النماذج المبحوثة وفق محاور استمارة التحليل بعد عرضها على الخبراء<sup>٥</sup> في مجال الاختصاص.

#### انموذج رقم (١)

عنوان التصميم: اليوم العالمي للامتناع عن التدخين

تاريخ نشر الملصق: ٢٠٢٣

جهة الإصدار: منظمة الصحة العالمي

الموقع الإلكتروني:

<https://www.who.int/india/campaigns/world-no->

[tobacco-day-2023](https://www.who.int/india/campaigns/world-no-tobacco-day-2023)





## ١- بلاغة السرد البصري في تصاميم الملصقات الإرشادية:

• بلاغة الفكرة السردية في الملصقات الإرشادية: ينطلق تسلسل أفكار خطاب الملصق الإرشادي السردية من انفراد صورة فوتوغرافية كبيرة الحجم تهيمن على مساحة فضاء التصميم الكلية تختزل ببساطتها الكثير من المعاني الكامنة فيها وفق ما تشرحه حالة فتاة هندية صغيرة يثير شحوب وجهها الرغبة؛ للتعرف على سبب هذا الشحوب الممزوج بالتعب والمرض والخمول، وهي تمسك بيدها إناء للأكل معبأً بكميات كبيرة من السيكاير بدل الطعام كدلالة تعبيرية بليغة تسهم في إثراء جوانب القراءة السردية، وتوضيح فكرة الملصق الإرشادي وهو خطر تعاطي السيكاير وأثره على صحة الأطفال بشكل يجذب انتباه المتلقي، ويثير مشاعره للتعاطف مع حالة هذه الطفلة وحالتها الصحية المتردية، يستمر التابع السردية في طرح محتوى فكرته الإرشادية وفق ما تمثله عبارة عنوان الملصق النصية *The World Need Food Not Tobacco* المحملة بالقيم والمعاني الدلالية الفاعلة لترجمة إحياءات الصورة الفوتوغرافية من معانٍ اختزلت بعبارة نصية تترجم بشكل أوضح فكرة التصميم من خلال التباين اللوني بين اللون الأخضر لعبارة *The World Need Food* أي (العالم يحتاج الطعام) المستمدة رموز دلالاتها السايكولوجية من الحياة والطبيعة، والحاجة إليهما ورموز دلالة اللون الأحمر في عبارة *tobacco Not* أي (ليس التبغ) في تأكيد خطر التبغ على صحة الإنسان بما يحقق الشمولية في انسجام الشكل مع المعنى، وتكامل مفهوم الفكرة الإرشادية.

## • بلاغة الأشكال الاستعارية في الملصقات الإرشادية: استمدت بلاغة

خطابات الملصق الإرشادي السردية من إحياءات رموز أشكال التصميم الاستعارية بطريقة درامية بتشبيه طبق الطعام الذي تمسكه الطفلة بطبق السيكاير كوجبة غذائية لها كإنزياح استعاري شكلي جزئي ينحرف عن نقل الأشكال المألوفة، واستبدالها بأشكال أخرى غير المألوفة تقترن بالخيال القادر على دمجها مع الأشكال الواقعية



لبناء صور ذهنية تتراكم في عقل المتلقي بتفكيك بنية الأشكال التصميمية الموجودة، وإعادة تركيب أنساقها بهيئة جديدة ثلاثم طبيعة الفكرة التصميم الإرشادية واستنباط دلالاته الكامنة من معناه الظاهر بعد تحليل بنية أشكاله الرمزية والإسهام في تغيير الشكل لتحرير الفكرة كإشارة سيميائية استبدالية تحاورية بين شكل التصميم المستعار كعنصر سردي دال في خطاباته الإرشادية وأداة بصرية تجد الموائمة بين المواضيع المتناقضة بما تضيفه من خبرات للتبصر والمعرفة وفق ما تثيره من عمليات التفاعل الإنساني مع المشكلة الحقيقية للتنبيه والتحذير من الخطر الذي تتعرض له هذه الطفلة جراء إدمان الأهل على تناول السيكاير وسلبها أبسط الحقوق المشروعة في العيش بصحة وسلامة.

### ثانياً - بلاغة الخطابات السردية في تصاميم الملصقات الإرشادية:

- علاقات بناء أشكال تصاميم الملصق الإرشادي السردية: يتبادل الحوار السردية بين عناصر التصميم الكرافيكية المتمثلة بصورة الفتاة الفوتوغرافية التي تهيمن على كامل مساحة التصميم وتندمج وتتداخل مع خلفية التصميم للدلالة على سوء صحة الطفلة؛ بسبب جهل المجتمعات لخطر السيكاير، بينما تقدمت عناصر النص التيبوغرافية في الجزء السفلي لوسط الصورة لتوضيح تفاصيل فكرة التصميم الإرشادية التي تراكبت بشكل كلي بما تحققه من وحدة بصرية، وتتطابق معرفياً بين معاني عناصر التصميم الضمنية ومعانيها الظاهرية لسرد موضوع الملصق وتأكيد أهميته الإرشادية في توجيه رسائل نصية يمكن قراءة معاني عباراتها اللغوية المدمجة تتابعياً مع قيمة ما تتضمنه دلالات رموز الأشكال التصميمية في تخيل فكرة الموضوع الإرشادي وتجسيد خطاباته السردية على هيئة صور ذهنية بما يحقق أهدافه التصميم السردية بجوانبه التوعوية والإرشادية لمنظمة الصحة العالمية.
- أنواع خطابات السرد البصري لتصاميم الملصقات الإرشادية: انطلق خطاب الملصق الإرشادي في عرض مشهد سردي واحد فقط في التصميم مختزلاً



وفاء جاسم محمد

الكثير من المعاني في تمثيل الواقع لما تنقله الملامح العفوية للطفلة الهندية التي تظهر شاحبة الوجه في صورة فوتوغرافية.

• **وظيفة الملصق الإرشادي:** تتحدد وظيفة الملصق الإرشادي في كون أشكال عناصرها التصميمية وسيلة اتصالية تحفز رغبة المتلقي الإدراكية استقبالا لمشاهدها السردية كحقيقة تمثيلية ووسيلة تعريفية إخبارية تهدف إلى تغيير سلوك المدخنين والابتعاد عن السيكاير نهائياً، معززة معاني عبارات التصميم النصية الخطاب السردية بلغته البسيطة الواضحة حث المدمنين التوقف عن تناول التبوغ بهدف استثارة وعي وإدراك المتلقي، وتحذيره من الخطر الذي يحيط به عند الاستمرار على تناول التبوغ، وتجنب كل ما يضر بصحتهم وصحة عوائلهم.

### النموذج رقم (٢)



عنوان التصميم: اليوم العالمي للامتناع عن التدخين.

تاريخ نشر الملصق: ٢٠٢٣ .

جهة الإصدار: منظمة الصحة العالمي

الموقع الإلكتروني:

<https://www.who.int/india/campaigns/world-no-tobacco-day-2023>

### ١- بلاغة السرد البصري في تصاميم الملصقات الإرشادية:

• **بلاغة الفكرة السردية في الملصقات الإرشادية:** تحاكي فكرة الملصق الإرشادي السردية سيناريوهات أفلام الرعب وفق ما تطرحه دلالات بلاغة لغة رموز أشكال عناصره التصميمية عن مدى خطورة الإدمان والاستمرارية على تناول التبوغ ونتائجها على صحة الإنسان وفق ما يعرضه المشهد الأول بصيغة خطاب سردي مباشر يمثله رسم شكل ذراع كأنها تخرج من باطن الأرض وهي تمسك بين أصابعها سيكارة يعلوها الدخان يبدو عليها علامات الحرق والإنهاك بشكل واضح، مسترسلاً الملصق الإرشادي التعريف عن محتوى فكرة خطاب التصميم



البصري في عرض مشهد سردي آخر مكون من خلفية التصميم متمثلاً بصورة مرسومة دالة على مكان مهجور يشبه المقبرة موضحاً هذا المعنى ما تدل عليه العبارة النصية *say No To Tobacco Yes to life* في عملية اكمال القراءة البصرية لمضمون الملصق الدلالي والتي كتبت باللغة الإنكليزية على الجانب الأيسر للتصميم أي (قل لا للتبغ، نعم للحياة)، وباللون الأخضر بما تحمله من دلالات توعوية داعية إلى رفض تناول التبغ لضمان محافظة الإنسان على سلامته من الأمراض، واستمرار حياته، الذي أكدته العبارة النصية *Tobacco kills Quit now* أي (التبغ يقتل توقف الآن) المكتوبة باللون الأحمر على جانب التصميم الأيمن للتحذير من خطر إدمان تناول الإنسان التبغ التي قد تتسبب في إنهاء حياته محققاً الخطاب السردية حالة من الاستمرارية في تتابع إكمال محتوى فكرة الملصق الإرشادية بشكل يختزل عرض الكثير من التفاصيل ببساطة ووضوح ظاهر يسعى إلى تأسيس صورة ذهنية لدى المتلقي؛ نتيجة تحليل وتركيب الفكرة الإرشادية فضلاً عما يضيفه الجانب الخيالي من تعزيز المعرفة لدى المتلقي بعد تطابق فكرة عناصر التصميم مع معاني دلالات رموزها السردية.

### بلاغة الأشكال الاستعارية في الملصقات الإرشادية: اختزلت رموز عناصر

الملصق الإرشادي الاستعارية خطاباته السردية في تمثيل مشهد نهاية إدمان الإنسان تناول التبغ وهي (السيكارة) بطريقة سيناريو أفلام الأكشن وفق ما تضيفه شكل التربة أو المقبرة المهجورة من إحياءات ومعانٍ تفاعلية لتشبيه حالة الذراع وهي مدفونة داخلها كمرجع إشاري وعلامي (سيميائي)، مستمداً حوارات المشهد السردية البصرية من آلية الخيال في اختزال الأشكال والاكتفاء بعرض ذراع ضحية الإدمان على السيكايير؛ بهدف تضخيم فعل الدلالة، وشحنه بالمعنى لبناء الصورة الذهنية، وتقريب مشكلة الملصق إلى الواقع مستخدماً البساطة في عرض الأشكال الحقيقية بطريقة لا يتجاوز فيها الواقع المادي عن محتوى الشكل التقليدي لموضوع إدمان السيكايير في



وفاء جاسم محمد

تمثيل مشهد نهاية المدمن، كخطاب تحذيري يسعى إلى سرد الحالة الصحية التي يمر بها المدمن، وتنبية المتلقي وتوعيته لتجنب الوصول إلى هذه النهاية المأساوية، ومحققاً تواصلاً بصرياً بين شكل المكان المهجور وشكل ذراع المدخن كدالة معرفية حقيقية توضح تأثير مراحل الإفراط في تناول التبغ على صحة الإنسان؛ أي استخلاص معنى مفهوم المدلول الذهني من الدال الحقيقي معززاً عنوان النص الكتابي تعريف الملصق غايته الإرشادية، وتأكيد المعنى الكامن من إحياءات أشكال عناصر التصميم المستعارة، وهي الذراع المدفونة وسط المقبرة للتأثير في مشاعر المتلقي، وتعزيز رغبته في الحياة، ومن منظور سيميائي تحقق ملامح الأشكال المستعارة واتجاهات ظهورها في الفضاء التصميمي انزياحاً جزئياً في تغيير شكل ذراع الإنسان موضعاً لوناً الأسود والحروق المضافة عليها الحالة السيئة الحاصلة جراء الإدمان على تناول التبغ كمحاولة إرشاد المتلقي ومساعدته في تغيير وتعديل بعض سلوكياته الحياتية الخاطئة؛ لتجنب الأسباب التي تفتك بصحته، وتنتهي حياته.

#### • أنواع علاقات بناء أشكال تصاميم الملصق الإرشادي السردية:

ينطلق تبادل حوار الخطاب السردية بين معاني عبارات التصميم النصية الحاسمة في تأكيد موضوع الملصق الإرشادي ضمن توليفة سردية مع أشكال عناصر التصميم الكرافيكية المرسومة المتمثلة بشكل ذراع إنسان تخرج من باطن الأرض كأنها تخترق التربة، وتخرج منها تتداخل تتراكب معها بشكل كلي وسط الجزء السفلي لخلفية التصميم بما يحقق وحدة بصرية وتطابق معرفي يفسر المعنى الضمني للأشكال من معانيها الظاهرية لتحرير قراءة تفاصيل الفكرة السردية ونقل معاني خطابات رسائلها التعبيرية بما يحقق أهدافه التصميم الإرشادية.

#### ٢- بلاغة الخطابات السردية في تصاميم الملصقات الإرشادية:

• أنواع خطابات السرد البصري لتصاميم الملصقات الإرشادي: يعتمد

هذا الملصق الإرشادي سرد مشهد درامي واحد فقط للتعبير عن تفاصيل الفكرة



الإرشادية مختزلاً خطاباته السردية في عرض الشكل الأهم لذراع رجل مدخن مرسومة تلوح بسيكارة وهي محترقة ومدفونة وسط المقبرة بأسلوب يتسم بالبساطة والغرابية في نقل رسائله البصرية معززة معاني دلالات عناصر الأشكال الرمزية التي تتكامل معرفياً مع معاني عناوين الملصق النصية في توضيح فكرة مشاهد الملصق السردية بما يعمق مستوى خطاباته البصرية، ويقربه إلى المتلقي بعد دمج الواقع مع الخيال في الكشف عن نهاية مدمن السيكايير بعد تعرضه إلى العديد من الأمراض المزمنة حتى يلاقي حتفه الأخير (الموت).

• **وظيفة الملصق الإرشادي:** تتحدد وظيفة الملصق الإرشادي في كون أشكال عناصرها التصميمية وسيلة اتصالية تحفز رغبة المتلقي الإدراكية استقبال مشاهدتها السردية كحقيقة تمثيلية ووسيلة تعريفية إخبارية تهدف إلى تغيير سلوك المدخنين، والابتعاد عن السيكايير نهائياً، معززة معاني عبارات التصميم النصية الخطاب السردية بلغته البسيطة الواضحة حث المدمنين التوقف عن تناول التبوغ؛ بهدف استثارة وعي وإدراك المتلقي وتحذيره من الخطر الذي يحيط به عند الاستمرار على تناول التبوغ، وتجنب كل ما يضر بصحتهم وصحة عوائلهم .

### نموذج رقم (٣)



عنوان التصميم: اليوم العالمي للامتناع عن

تعاطي التبغ.

تاريخ نشر الملصق : ٢٠٢٣

جهة الإصدار: منظمة الصحة العالمي

الموقع الإلكتروني: [https://www.who.int/india/campaigns/world-no-tobacco-](https://www.who.int/india/campaigns/world-no-tobacco-day-2023)

[day-2023](https://www.who.int/india/campaigns/world-no-tobacco-day-2023)

١- بلاغة السرد البصري في تصاميم الملصقات الإرشادية:



وفاء جاسم محمد

بلاغة الفكرة السردية في الملصقات الإرشادية: يقود هذا الملصق الإرشادي حملة رفض خاصة بمنظمة الصحة العالمية موجهة فيها للحكومات تنهي فيها دعم المزارعين زراعة التبغ لما له من آثار سلبية خطيرة على صحة أفراد المجتمع بدءاً من سرطان الرئة وأمراض الجهاز التنفسي وتشجيعهم زراعة محاصيل أكثر استدامة لتحسين الأمن الغذائي، وفق ما تعرضه محاور فكرة الملصق القائمة على تبادل خطابات عناصر التصميم التيبوغرافية الحوار السردية الذي تكشفه بلاغة ما يعرضه المشهد الأول المسند رسائله البصرية على انفراد صورة فوتوغرافية تمثل شكل رئة إنسان مدخن بهيئتها الواقعية وهي ملوثة وتحترق داخل علبة زجاجية مغلقة مليئة بدخان السيكايير بما تحمله من قوى تعبيرية بدلالة لغتها الرمزية المباشرة في التصميم، فيما أكملت عبارات التصميم النصية المكتوبة باللغة الإنكليزية ترجمة قراءاتها السردية بصيغة الأمر والإبلاغ (Dont Let tobacco Take Your Breath Away)؛ أي (لا تدع تدخين التبغ يسلب أنفاسك)، مؤكداً تأثيرات لونه الأسود السايكولوجية على نفسية وعقل المتلقي بما يثيره من مشاعر الاضطراب والقلق لتقريب فكرة دلالاته الرمزية نحو الشر أو الغموض، وكل ما يتعلق بهلاك الإنسان وموته مؤكداً أهمية هذه العبارة في تكامل الخطاب السردية من خلال وضع خط أسفلها كرسالة بصرية إرشادية تحذيرية موجهة بصيغة مباشرة لتوضيح فكرة الملصق القائمة على ترجمة خطاب صورة شكل الرئة البصرية وهي ملوثة بغازات التبغ السامة، فيما تبعته عبارة (اختر صحتك وليس التبغ) التي تباينت في توزيع الألوان ما بين اللون الأزرق لعبارة (Choose Health) أي اختر صحتك بتأثيراته النفسية في بناء هوية الملصق الإرشادية الداعم لوظيفة التصميم الاتصالية بمدلولات تعبيرية تشجع استمرارية الحياة ورمزية اللون الأسود للعبارة المكتوبة (Not Tobacco أي (ليس التبغ) الدالة على المرض والموت المحتوم لإكمال عملية القراءة البصرية في التصميم.



• بلاغة الأشكال الاستعارية في الملصقات الإرشادية: تجاوزت الاستعارة في وصف مشكلة هذا الملصق الإرشادي التمثيل الواقعي للموضوع من خلال استعارة بعض الأشكال المتداولة وهي رئة إنسان حقيقية محبوسة داخل قنينة زجاجية تمنع دخول الأوكسجين إلى هذه الرئة التي ملأت بدخان السيكايير لما تضيفه رموز أشكالها الاستعارية من خطابات تحذيرية بشكل أكثر عمقاً وأكثر تفصيلاً على أساس الاتساق في المعنى لتسجيل أهدافها الدلالية وإحداث التفاعل مع المتلقي لمزج الأشكال الواقعية مع إضافات خيالية ضمن توليفة بصرية بدلالات رمزية تقرب الفكرة إلى الواقع، وتبسط فهم الموضوع الإرشادي، وتفسر غموض أشكالها الاتصالية؛ لتحفيز قدرات المتلقي الذهنية والحسية في استقبال المعنى، وتوليد المعرفة بالخطر الذي يهدد صحة الإنسان جراء الإدمان على تناول السيكايير، ومن منظور سيميائي تحقق الأشكال المستعارة انزياحاً جزئياً في تمثيل الفكرة، ومحاولة تغيير أسلوب العرض لتوضيح محتوى الرسالة الإرشادية والافتتاح بما تكشفه خطابات الصور الفوتوغرافية من معانٍ تحذيرية تعد بدلالاتها التصويرية الأكثر تأثيراً في ذاكرة ومدركات المتلقي، وتأكيد أهمية الموضوع؛ بهدف توعية وإرشاد المتلقي ومساعدته على تغيير سلوكه الحياتي.

## ٢- بلاغة الخطابات السردية في تصاميم الملصقات الإرشادية:

• علاقات بناء أشكال تصاميم الملصق الإرشادي السردية: يتصدر الحوار السردية في التصميم شكل العنصر الكرافيكي الأهم متمثلاً بصورة رئة إنسان مدخن تالفة ومحبوسة في علبة زجاجية تتراكب بشكل كلي وسط خلفية التصميم لمطابقة معناها الظاهري مع المعنى الكامن لطرح تفاصيل فكرة التصميم الإرشادي وتوجيه وتوعية المتلقي للتوقف عن تناول السيكايير باعتبار رئة الإنسان العضو الأكثر تضرراً من غازات وسموم التبغ الواجب مؤكدة معاني دلالات عبارات النص الكتابية المدمجة مع دلالات رموز الصور الفوتوغرافية قدرتها السردية لرفض زراعة



وفاء جاسم محمد

التبغ في كافة دول العالم لإيجاد صور ذهنية خيالية تؤسس للتواصل مع المتلقي بما يحقق أهداف التصميم الإرشادية.

• أنواع خطابات السرد البصري لتصاميم الملصقات الإرشادية: تداول

خطاب الملصق الإرشادي عرض مشهد تصميمي واحد فقط مختزلاً الكثير من المعاني لسرد موضوع واحد فقط معتمداً محاكاة الواقع لتقريب تفاصيل الفكرة التصميمية، والكشف من خلال دلالات شكل الرئة الحقيقي المهيمن في التصميم السيميائية بعد تحويلها إلى رئة محترقة محاطة بالدخان داخل قنينة زجاجية محكمة الإغلاق باعتباره المسبب الرئيسي لتلف الرئة العضو الوحيد الذي يتضرر من هذا الدخان، ويعمل على إنهاء حياة الإنسان بعد أن يمنع وصول الأوكسجين إلى الرئة.

• وظيفة الملصق الإرشادي: يتكامل بناء محتوى رسائل الملصق

الإرشادي البصرية بعد تحليل بنيته الوظيفية من خلال دمج شكلين أو عنصرين تصميميين متناقضين لإيضاح تفاصيل الفكرة السردية المطروحة في التصميم ذات معنى ومغزى إيحائي تتمظهر بهيئات جديدة غير مألوفة متمثلة بشكل الرئة وهي محبوسة داخل قنينة زجاجية مغلقة معززة معاني عبارات التصميم النصية الخطاب السردية لما لها من قدرة على إحداث تفاعل بصري، والتأثير في منظومة المتلقي الاتصالية في الربط بين الأشكال المتوقعة والأشكال غير المتوقعة في بنية تصميمية واحدة تتطوي في ثناياها توجيهات ومعانٍ تحذيرية وإخبارية ترسل للمتلقي تصور حالة رئة المدخن فيما لو استمر على استنشاق التبغ الذي يكون متفاعلاً بتأويلاته وتفسيراته لاستقبال رسائل الملصق الإرشادي .



## الفصل الرابع

١- تبين أن خطاب التصميم السردى يتجسد وفق توليفة بصرية تهيمن فيها الأشكال الرمزية بهيئات غرائبية غير مألوفة، يندمج فيها الواقع مع الخيال لتطوير الفكرة الإرشادية وتفعيل دورها التأويلي القابل للتأمل والتفسير وتأسيس خبرة المتلقي الذهنية وفي جميع النماذج.

٢- ظهر جلياً فاعلية اختزال الأشكال السيميائية الداعمة في إثراء خطابات المشهد السردى من خلال تشبيه رموز عناصر التصميم الإرشادية وتضخيم فعل الدلالة بما تختزنه من معانٍ ظاهرة تكتنز طاقات تعبيرية كامنة تعتمد تفسيراتها متراكم مخزون صور المتلقي الذهنية، التي ظهرت في جميع النماذج.

٣- ارتكزت بلاغة خطاب التصميم الإرشادى بصورة مباشرة لإحداث تفاعل بصري، والتحكم بمنظومة المتلقي الاستيعابية، والتواصل مع الأفكار المحملة بالمعلومات الإرشادية وفق ما تعبر عنه رسائل التصميم الصورية بشكل أكثر واقعية كما في النموذج رقم (١،٣)، فيما تجاوزت الخطابات الإرشادية الواقع في النموذج رقم (٢) وفق ما تكشفه استدلالات عناصر التصميم الرسومية لجوانب الإرشاد المعرفية وأفاقها الفكرية لتوعية وتنبيه المجتمع الابتعاد عن السيكاير.

٤- تبين أن تشكيل بلاغة خطابات الملصق الإرشادى السردية جاءت من حذف بعض عناصر التصميم الأصلية واستبدالها بأشكال رمزية استعارية تشبيهية للتأثير على مشاعر المتلقي كما في النموذج (١)، فيما اكتفت الرموز الاستعارية في النموذج (٢) بالمبالغة في تمثيل المشهد السردى بطريقة أكثر إثارة وتفاعلية لترسيخ بناء الصور الذهنية، وأضافت الاستعارة في



وفاء جاسم محمد

- النموذج(٣) مشاهد سردية لكشف الحقائق باعتبارها وسيلة معرفية تتجه لتحقيق أهداف التصميم الوظيفية.
- ٥- يعتمد تأسيس شكل الخطاب البصري لملصق منظمة الصحة العالمية الإرشادية ولكافة النماذج من عرض مشهد إرشادي أحادي تتبادل فيه الحوارات السردية المستقاة من مختلف أقطاب عناصر التصميم الفكرية والمعرفية كما في جميع النماذج التي اكتفت بتقديم العناصر التصميمية الأهم في التصميم، ثم المهم بتسلسل سردي تعبيرى بلاغي تتناغم في سرد معانيها التعبيرية بشكل ظاهري أو باطني.
- ٦- تعتمد محاور خطاب الملصق الإرشادي البلاغية على علاقات تصميمية مترابطة في ترجمة مشاهد بصرية متتابعة انطلاقاً من هيمنة الشكل الرئيس في التصميم بحجمه الكبير وتراكبه بشكل كلي وتداخله مع الخلفية لتأكيد أهميته السردية للنموذج(٢،١)، فيما يتقدم الشكل السائد في التصميم ويتقاطع ويتراكب بشكل كلي مع الشكل الثانوي وبشكل وهمي للنموذج(٢،١) تحت ضغط الشرط الوظيفي وأهميته في توضيح المعنى، ونقل مضمون الرسائل الإرشادية.
- ٧- ظهر في جميع النماذج تبعية النصوص الكتابية للشكل الرئيس الإرشادي، التي تميزت ببساطة خطوطها الفنية، ووضوح معاني عباراتها اللفظية المتناغمة مع اختيار دلالات ألوانها الإيحائية من تكرار اللون الأحمر والأخضر للنماذج(٢،١)، واللون الأسود والأحمر للنموذج(٣) رغم تراكب وتقديم بنيتها الشكلية لإرشاد المتلقي وتأكيد نقل معاني أفكار ورسائل أشكال الملصق التوعوية .
- ٨- توجه خطابات الملصق الإرشادي السردية في جميع النماذج إلى وظيفية تأويلية تواصلية توجيهية لنقل حقيقة مشاهد الأحداث الإرشادية والتعريف



والكشف عن جوانب المجتمع السلبية للتنبيه والتحذير من أضرار صحية وبيئية ومجتمعية.

### استنتاجات

- ١- تتشكل بلاغة خطابات المصق الإرشادي السردية وفق توليفة بصرية مستمدة من قدرات رموز اشكال عناصر التصميم الاتصالية التي تقترب من الخيال لتجاوز بعض التفاصيل الواقعية، وترصين عمليات التأمل الاستدلالي؛ بهدف تأسيس الأفكار الإرشادية بطريقة إبداعية تسهم في بناء الصور الذهنية لدى وعي المتلقي.
- ٢- إن قوة اختزالات الرموز الاستعارية لأشكال التصميم الاتصالية توجه كعناصر إرشادية بديلة سائدة تحرر بلاغياً كتشبيه سيميائي لقراءة وإثراء خطابات المصق السردية الذي تحكمه غياب الأشكال الأصلية لتراكم دلالات المعنى الإشاري والإيحائي لتجسيد الحقيقة الكامنة المستتبطة من الأشكال الاستعارية الظاهرية.
- ٣- تتباين قوة بلاغة خطابات المصق الإرشادي السردية وفق تنوع معاني علاقات عناصر التصميم الاستعارية باستبدال بعض الأشكال الرمزية أو استعارة معاني بعض الأشكال التفاعلية وفق ما تحققه الاستعارة من إثراء الجانب المعرفي، وتوضيح فكرة المشهد السردية، وترسيخ قيمته التعبيرية.
- ٤- استمدت ملصقات منظمة الصحة العالمية الإرشادية بلاغة حوارات خطاباتها السردية من اختزال محتوى الفكرة الإرشادية لعرض مشهد تصميمي واحد فقط متسلسل في سرد معاني أحداث عناصرها البصرية الظاهرة أو الكامنة الأهم لتحفيز وعي المتلقي، وتفعيل قدراته الإدراكية في تلقي محتوى رسائل التصميم الإرشادية.



وفاء جاسم محمد

- ٥- إن تكامل حبكة خطابات عناصر تصميم الملصقات الإرشادي السردية يعتمد هيمنة العنصر التصميمي الرئيس وتمييزه عن بقية العناصر التصميمية بهيئته الوصفية عن المشاهد الثانوية وخلفية التصميم من حيث الشكل أو الحجم لتمثيل الفكرة وإظهار كل التفاصيل المهمة ضمن علاقات التقاطع والتراكب التام لإضافة المعنى الإرشادي في بنية علاقاتها الشكلية، وتوضيح مفاهيمها الدلالية
- ٦- تعد عبارات تصميم الملصق الإرشادي النصية أداة اتصالية مهمة وخطاباً سردياً مزدوجاً من حيث وضوح أشكال خطوط عباراتها النصية المكتوبة بطريقة مختصرة يسهل قراءتها في التصميم، ومن حيث وضوح معاني دلالاتها اللونية وما تمثله إيجاءاتها التعبيرية من تعزيز أحداث الموضوع بما لها من دور فاعل في دعم بلاغة خطابات الملصق الإرشادي السردية.
- ٧- تحكم لغة خطابات التصميم الإرشادي السردية شروط وظيفية ضاغطة كونها وسيلة شد وجذب بصري ذو قيمة اتصالية محملة بأفكار تحوي معلومات توعوية توجيهية تحذيرية لتعميم المعرفة، وتجاهل أهمية الجانب الجمالي في الملصق الإرشادي.
- ٨- تنطلق بلاغة خطابات التصميم الإرشادي السردية من الواقع لإضافة صور فوتوغرافية لأحداث أو أشكال حقيقية أو أشكال مرسومة تضيف الرسائل الإرشادية أو المبالغة في تصوير الموضوع الإرشادي كاستدلالات ورؤى فكرية اتصالية تسهم في توعية وتنبيه وتحذير المجتمع من السيكاير.



### التوصيات

١- توصي الباحثة بأهمية اختزال دلالات رموز خطابات الأشكال السردية التعبيرية لتحقيق الاتصال البصري في تحليل وتأويل وتفسير وإدراك وفهم مضمون الملصق الإرشادي.

### المقترحات

١- بلاغة الجوانب الفكرية والجمالية في تصاميم الملصقات الإرشادية.



الهوامش

(<sup>1</sup>) تزفيتان تودوروف فيلسوف ومفكر وكاتب فرنسي -بلغاري

[https://ektab.com/%D8%AA%D8%B2%D9%81%D9%8A%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D8%A\\$\\$A%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%81/](https://ektab.com/%D8%AA%D8%B2%D9%81%D9%8A%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D8%A$$A%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%81/)

□ <https://stock.adobe.com/br/images/stop-racisme/60443803>

□ <https://id.pinterest.com/pin/72268769019741096/>

□ <https://pin.it/36z5O1oQp>

□ <https://danegposts.wordpress.com/2014/08/03/356/>

□\* <https://images.app.goo.gl/mCgtZVYebd3aqx2j8>

□ <https://u.ae/ar-ae/information-and-services/justice-safety-and-the-law/handling-the-covid-19-outbreak/tips-to-stay-safe-from-covid-19>

<sup>2</sup>)\* <https://freedesignfile.com/289971-start-now-save-the-water-infographic-vector-19>

<sup>3</sup>)\* <https://www.who.int/ar>

<sup>4</sup>)\* <https://firesafetyforlife.com/product/fire-prevention-education-materials-all-products/posters-and-banners/covid-19-wear-face-masks-plastic-sign-adult/> .

<sup>5</sup>)\* [materials-all-products/posters-and-banners/covid-19-wear-face-masks-plastic-sign-adult/](https://firesafetyforlife.com/product/fire-prevention-education-materials-all-products/posters-and-banners/covid-19-wear-face-masks-plastic-sign-adult/) .

١. الخبراء:

٢. أ.د. انتصار رسمي موسى / تخصص تصميم كرافيكى / جامعة أوروك / .

٣. أ.د. سحر علي سرحان/ تخصص تصميم كرافيكى /جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة.

٤. أ.د.دينا محمد عناد/ تخصص تصميم كرافيكى /جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة

## المراجع

### القران الكريم

٥. ابن منظور: لسان العرب، القاهرة: دار المعارف، ص ٢٧٣.

٦. الحسيني، إ، (٢٠٠٨) فن التصميم الفلسفة، النظرية، التطبيق، ج: ٣ دائرة الثقافة

والإعلام، الشارقة، ص ٨٩.

٧. الحسيني، إ، (٢٠٠٨) فن التصميم الفلسفة، النظرية، التطبيق، ج: ٣ دائرة الثقافة

والإعلام، الشارقة، ص ٨٨.



٨. الحسيني، إ.، (٢٠٠٨) فن التصميم الفلسفة، النظرية، التطبيق، ج: ٣ دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، ص ٩٠.
٩. الطائي، ل.، (٢٠٠٦)، العلاقة بين الشكل والمعنى في بعض التصاميم الصادرة عن منظمة اليونسيف، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ص ٧٥.
١٠. النوري، ع.، (٢٠٠٢)، التنوع التقني و دوره في إظهار القيمة الجمالية التصميمية في الملصقات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ص ٦٨.
١١. برنس، ج.، المصطلح السرد (معجم المصطلحات)، ترجمة عايد خزندار، المشرق القومي للترجمة، القاهرة، المجلس الأعلى للثقافة، ٢٠٠٣، ص ٨٣.
١٢. جيروم، س.، (١٩٧٤)، النقد الفني، ت: فؤاد أو زكريا، القاهرة: مطبعة عن شمس، ص ٩٧.
١٣. خليل، إبراهيم، (١٩٨٧)، المحتوي الفكري وعناصر التصميم الفني للملصقات في العراق، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد.
١٤. دولوز، ج.، (٢٠٠٩)، الاختلاف والتكرار، ترجمة وفاء شعبان، بيروت: المنظمة العربية للترجمة، ص ٤٦.
١٥. ستين، ج.، (٢٠٠٥)، فهم الاستعارة في الادب، مقارنة تجريبية تطبيقية، ترجمة: محمد احمد حمد، مراجعة شعبان معادي، ط١، مصر: المجلس الأعلى للثقافة، ص ٢٢.
١٦. ستين، جبراد، فهم الاستعارة في الأدب، مقارنة تجريبية تطبيقية، ترجمة: محمد أحمد حمد، مراجعة شعبان معادي، المجلس الأعلى للثقافة، ط١، مصر، ٢٠٠٥، ص ٢٢.
١٧. صحراوي، إ.، (٢٠٠٨)، السرد العربي القديم (الأنواع والوظائف والبنيات)، بيروت: منشورات الاختلاف والدار العربية للعلوم ناشرون، ص ٣٢.
١٨. عبد الهادي، ع-ع- الدرايسة، م.، (٢٠٠٩)، مبادئ التصميم، عمان، الاردن، ط١: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، ص ١٠٢.
١٩. علاوي، ع.، (١٩٩٨)، البناء الفني في رواية الحرب العربية في العراق، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، ص ١٧٦.
٢٠. محمد، ع.، (٢٠٠٢)، التنوع الفني ودوره في إظهار القيمة الجمالية التصميمية في الملصقات، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ص ٥٨.



٢١. مرتاض، ع ، ( ١٩٨٩ )، دراسة سيميائية تفكيكية ،بغداد :دار الشؤون الثقافية، ص٤٠.
٢٢. مرتاض، ع ، ( ١٩٨٩ )، دراسة سيميائية تفكيكية ،بغداد :دار الشؤون الثقافية، ص١٩.
٢٣. مسعود، ج، (١٩٨٠)، معجم الرائد، بيروت : دار العلم للملايين ، ص٥٠٦ .
٢٤. مطلوب، أ ، (( ٢٠٠٧ ، معجم المصطلحات البلاغية وتطورها، دط، بيروت، لبنان: مكتبة لبنان ناشرون. ص٢٣٧.
٢٥. مطلوب، أ، (١٩٨٠)، البلاغة العربية والمعاني والبيان والبدیع، ط١: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ص٢٢٧
٢٦. مفورد، ل، (١٩٨٤) ، الاستيعاب الجمالي للآله، ت: فلاح رحيم، مجلة الثقافة الاجنبية، العدد١٣، ص ٣٠.
٢٧. ناصيف، م، (١٩٩٥)، اللغة والتفسير والتواصل ،عالم المعرفة ، الكويت: يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، ص١٠.
٢٨. نشاندلر ، د، (٢٠٠٨)، أسس السيميائية ، ترجمة طلال وهبة ،بيروت :المنظمة العربية للترجمة، ص٢١٨-٢١٩.
٢٩. هادي نقل، (١٩٩٦) ، الإخراج الفني الطباعي في الرسم العراقي المعاصر، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ص٣٤.
٣٠. يان مانفريد، (٢٠٠٩)، علم السرد مدخل إلى نظرية السرد، ترجمة: أماني أبو رحمة، بغداد :دار الكتب والوثائق، ص٦.
٣١. يقطين ، س ، (١٩٨٩)، انفتاح النص الروائي ، ط١، المغرب ، الدار البيضاء :المركز الثقافي العربي ، ص٥.
32. Abbott. H:2008, "**Cambridge introduction to narrative**, Cambridge University Press, London, p10.
33. Atkins,R(1997) Art speaks a guide to contemporary ideas movements and buzzwords from 1945 to the present, Abbeville press, p10
34. Pimenta.S.and Poovaiah.R.:2010, on defining visual narratives", Design Thoughts Journal, Indian Institute of Technology, p30
35. Lippert, Angelina, 2017, Graphic Design: A New History, Yale University Press, pp. 43-7.



36. Roger David Von Dippe:2007, The Origin And Development Of Continuous Narrative In Roman Art, 300 B.C. – A.D. 200", University of Southern California, USA ,P 17.
37. Roger David Von Dippe:2007, The Origin And Development Of Continuous Narrative In Roman Art, 300 B.C. – A.D. 200", University of Southern California, USA ,P 13.
38. Wucius Wong, 1972,Principles of two Dimensional Design , New Yourk , Van nostrand reinhold company,p214
39. Greet Hannah , G. 2002 . Elements of Design : Rowena Reed Kostellow and the - V Structure of Visual Relationships , New York : Princeton Architectural Press P166-16



### (استمارة التحليل)

بلاغة الخطابات السردية في تصاميم الملصقات الإرشادية			بلاغة السرد البصري في تصاميم الملصقات الإرشادية	
وظيفة الملصق الإرشادي	علاقات بناء أشكال تصاميم الملصق الإرشادي السردية	أنواع خطابات السرد البصري لتصاميم الملصقات الإرشادية	بلاغة الأشكال الاستعارية في الملصقات الإرشادية	بلاغة الفكرة السردية في الملصقات الإرشادية
تعليمية	التجاور juxtaposition	الخطابات السردية الاحادية		الصور
تحذيرية	التراكب Ovedaping	خطابات السرد المستمر		الرسوم
(توعوية)	التماس Touchment	خطابات السرد المتتابعي/التسلسلي		النصوص
إبلاغ عن (حدث ، فكرة)	التقاطع intersect	خطابات السرد البانورامي		الرموز



# Middle East Research Journal

Refereed Scientific Journal  
(Accredited) Monthly



Vol.115  
September 2025

Issued by  
Middle East  
Research Center

Fifty year  
Founded in 1974



Issn: 2536 - 9504  
Online Issn: 2735 - 5233